

# Memoria 2018



 **FASE**  
**Fundación**  
Familia Sociedad Educación



Fundación Familia, Sociedad y Educación  
C/ Ríos Rosas, 44A 1º  
28003 Madrid  
Tlf: 91 554 38 86  
Mail: [fase@fasefundacion.org](mailto:fase@fasefundacion.org)  
Web: [www.fasefundacion.org](http://www.fasefundacion.org)

# Índice

Carta de la Presidenta	5
Presentación de la Fundación	7
Área Juventud	13
Área Familia	41
Área Investigación	51
Centros Sociales y Culturales	59
Sinergias y Colaboraciones	69
Información Económica	73
Conócenos	75
Te necesitamos	76





# Carta de la Presidenta

Mª Pilar Olmedo Varea

Estimados amigos, una vez más queremos compartir con vosotros como hemos trabajado en 2018 para llevar a cabo lo que nos habíamos propuesto realizar a lo largo del año.

En primer lugar, haceros partícipes del legítimo orgullo y satisfacción que ha supuesto la concesión del Doctorado Honoris causa por la Universidad Panamericana e IPADE (México) de nuestra Directora del Área de Investigación, Dra. Natalia López Moratalla, por su trayectoria académica, sus aportaciones a la investigación y su

trabajo en beneficio de la sociedad. Es un privilegio poder contar con su colaboración y rigor científico.

En el Área de Juventud en 2018 se ha puesto en marcha una plataforma de voluntariado profesional, principalmente integrada por profesionales que quieren contribuir al desarrollo de este Área, para el empoderamiento y capacitación de niñas y adolescentes. Así mismo se ha realizado el Primer Programa Prototipo de **LEADER CODE**, dirigido a jóvenes de 14 a 18 años y desarrollado en Asociaciones juveniles de España, con la misión de formar ciudadanas globales, como agentes de cambio en su entorno social y profesional. Este Programa se presentó el 26 de noviembre en la recién inaugurada sede de Posgrado de la Universidad de Navarra, Campus de Madrid.

También en esta área, ha comenzado **“Be Relevant”** que es un curso de técnica y reflexión para transmitir, influir y conectar en redes sociales. La primera edición del programa se celebró del 29 al 31 de agosto de 2018 en el Colegio Mayor Peñalba de Zaragoza y participaron 24 jóvenes de toda España.

**Talentum Youth** celebró su tercera edición de **Talentum Youth Conference Madrid 18**, el 17 y 18 de febrero en CaixaForum (Madrid) con el tema “Comunidades, servicios y productos sostenibles”. Más de 200 jóvenes, 34 proyectos, 10 evaluadores, 5 proyectos seleccionados y 3 premiados. Jóvenes innovadores y proyectos sostenibles para mejorar el mundo. **Talentum Summer** se celebró este año en Oporto (Portugal), con asistentes españolas y portuguesas.

En el Área de Familia, HOME MANAGEMENT se ha implementado con cursos y seminarios no solo en Madrid sino también en Córdoba. También se ha celebrado una nueva edición de **“Aprendamos a Amar”**, por el interés suscitado en las anteriores ediciones. Tenemos una decidida voluntad de continuidad y ampliación de distintas acciones en todo este campo para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar, en colaboración con empresas y entidades del sector.

En nombre de la Junta de Patronos, quiero agradecer a todos los que han contribuido con sus donativos, tiempo y conocimientos que nuestro lema de **“Innovando el presente. Construyendo el futuro”** sea una realidad.





# Presentación de la Fundación

La Fundación Familia, Sociedad y Educación, es una organización de naturaleza fundacional, constituida sin ánimo de lucro, cuyo patrimonio se halla afectado de modo duradero a la realización de fines de interés general relacionados esencialmente con la promoción de la docencia y la investigación científica y técnica.

FASE responde a las siglas de “FAMILIA, SOCIEDAD y EDUCACIÓN”. Está incluida entre las entidades reguladas por la Ley de Fundaciones de Actividades de Interés General y clasificada e inscrita en el Registro de Fundaciones del Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el número de registro 70.

El ámbito territorial en el que desarrolla principalmente sus actividades no se limita al de una Comunidad Autónoma determinada sino que se extiende al de todas las que se integran en el Estado español, de donde, desde el punto de vista técnico-jurídico, es una fundación de competencia estatal.

# Junta de Patronos

**Presidente:**

María Pilar Olmedo Varea

**Vicepresidente:**

Juan Antonio Martínez-Ortiz Castellano

**Vicepresidente 2º:**

José Ignacio San Martín Naya

**Secretaria:**

Mercedes Cerero Real de Asúa

**Vocales:**

Concepción Rodríguez Creixems

Matilde Sánchez Gimeno

M<sup>a</sup> Jesús Biechy Baldán

Luis Manuel Calleja Corujedo

Gloria Gratacós Casacuberta

M<sup>a</sup> Rosario Fernandez Ayesa





## Misión

Apoyo a la familia para construir una cultura de la solidaridad y de servicio que mejore la sociedad, fomentando especialmente el emprendimiento, la innovación y la adquisición de las competencias y habilidades que les permitan ser agentes de transformación social. Desarrollamos nuestras actividades en tres áreas: familia, investigación y juventud.

## Visión

Ser un punto de referencia en la innovación de proyectos que den respuesta a las necesidades de interés general relacionados fundamentalmente con la promoción de la familia, de la docencia y de la investigación científica y técnica.

## Valores

Innovación | Responsabilidad | Servicio | Igualdad | Honestidad | Calidad |  
Transparencia | Conciliación



## **Equipo de Gestión**

**Gerencia de administración:**  
Paloma Llorente Galeán

**Responsable área de Familia:**  
María Isabel Marco Aragón

**Directora de proyectos de  
investigación:**  
Natalia López Moratalla

**Responsable área de Juventud:**  
Inmaculada Pinilla Albarrán

**Coordinadora del proyecto  
Talentum Youth:**  
Ana Nodrid Domenech



# Objetivos

- Ofrecer servicios, recursos, actividades y programas de formación para Fundaciones, Asociaciones de Padres y Centros Educativos. Desarrollando actividades innovadoras, de calidad y solventes para ayudar a lograr un entorno de formación integral entre la familia, el centro educativo y el tiempo libre.
- Potenciar el liderazgo femenino, impulsar el talento juvenil y promover la iniciativa social entre los jóvenes.
- Promocionar la enseñanza y la educación en sus más variados aspectos a través de la creación y edición de publicaciones de carácter científico, técnico o cultural.
- Colaborar en el sostenimiento de cualquier clase de centros, asociaciones e instituciones con fines educativos y culturales acordes con la identidad de la Fundación.
- Organizar y colaborar en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar.
- Realizar aquellas actividades benéficas y de asistencia sociocultural para las que el patronato apruebe los correspondientes programas de actuación.

El quehacer de la Fundación FASE se proyecta y realiza con plena libertad, dentro de los amplios fines hacia aquellos objetivos concretos que a juicio del Patronato, sean los más adecuados y convenientes en cada momento.

Siempre en torno a los principios de defensa de los intereses generales, libertad, espíritu emprendedor e innovador, rigor, vocación de servicio y transparencia, ya que entendemos que la educación y la capacitación profesional son la base de un desarrollo duradero.

En el 2018 se ha puesto en marcha una plataforma de voluntariado profesional, principalmente integrada por mujeres profesionales que quieren contribuir al desarrollo de este área, para el empoderamiento y capacitación de niñas y adolescentes.



## Quiénes somos



Inmaculada Pinilla Albarrán  
**Directora del área de  
juventud**



Araceli Girón Fernández  
**Coordinadora de desarrollo  
de proyectos**



Inmaculada de Pascual Silla  
**Coordinadora de proyectos  
de formación**



Lourdes Ivorra López  
**Coordinadora de  
comunicación y gestión de  
proyectos**

Este Área ofrece servicios, recursos, actividades y programas para ayudar a las familias, asociaciones o fundaciones. El objetivo es desarrollar actividades innovadoras de calidad para lograr un entorno de formación integral entre la familia, los centros educativos y el tiempo libre.

Todos los escenarios en los que se mueve la juventud, deben potenciar el desarrollo personal, el talento y la empleabilidad juvenil; fomentando la adquisición de las competencias y habilidades que les permitan ser agentes de transformación social.

## Servicios:

- Programas de formación y herramientas para la gestión eficiente de las organizaciones.
- Proyectos y actividades para potenciar las *soft skills*.
- Voluntariado corporativo.
- Proyectos y sinergias entre organizaciones juveniles para innovar y dinamizar trabajos.

## Objetivos:

- Potenciar el liderazgo femenino. Impulsar, promover y organizar programas de empoderamiento de las niñas y de la mujer en las áreas de STEM y TIC.
- Impulsar el talento a través de actividades extraescolares o *after school programs*.
- Desarrollar proyectos innovadores para que las jóvenes sean agentes de cambio.
- Organizar y colaborar en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar.
- Ofrecer una plataforma de servicios, recursos, actividades y programas de formación para fundaciones, asociaciones de padres y colegios.

## ÍNDICE ACTIVIDADES

### Programas de Formación

YOIMP

YOTTIP

### Proyectos

Leader Code

### Summer Camp

Campus de Emprendimiento

Estilos de Vida

Be Relevant

### Talentum Youth

Talentum Youth Conference Madrid

Talentum Summer



# PROGRAMAS DE FORMACIÓN

YOIMP. *Youth Organization International Management Program*  
Programa Internacional de Gestión de Organizaciones Juveniles



Vídeo promocional



**176**

participantes



**94**

asociaciones



**11.185**

familias

Países participantes:



**España**



**Chile**



**Perú**



**EEUU**

YOIMP (*Youth Organization International Management Program*) es un programa para desarrollar competencias directivas necesarias para gestionar con eficacia organizaciones juveniles. De manera que sean una ayuda para los padres en la educación de sus hijos, y puedan introducir procesos de mejora continua.

## Objetivos del programa:

1. Mejorar las actitudes y competencias personales de liderazgo y de gestión de equipos.
2. Perfeccionar el proceso de toma de decisiones y desarrollar las líneas estratégicas de la asociación, para alcanzar su objetivo de servicio a las familias y a la sociedad.
3. Recibir la formación pedagógica necesaria y conocer las herramientas más innovadoras en este campo.
4. Innovar tanto en el modelo de proyecto como en el diseño de las actividades.
5. Construir y comunicar la Marca para que forme parte de la historia de las familias y de sus asociadas, creando así un sentimiento de pertenencia.
6. Aprender a gestionar los recursos económicos disponibles y buscar financiación pública o privada, basándose en el impacto social generado.
7. Difundir el proyecto en las redes sociales ampliando su influencia de manera global.
8. Intercambiar *best practices* y desarrollar sinergias entre organizaciones. Iniciar un sistema de trabajo colaborativo que potencie los resultados obtenidos con los recursos humanos y económicos invertidos.

## Contenido del programa:

- Identidad de las asociaciones
- Competencias personales
- Innovación pedagógica
- Gestión e innovación de proyectos
- Promoción y Marketing Directo
- Comunicación y *branding online*
- Familia y proyecto colaborativo
- Desarrollo de un plan estratégico para la asociación

## Metodología:

**Presencial:** Curso impartido en nuestra sede. El curso incluye sesiones presenciales de cada módulo, trabajo previo y posterior y asesoramiento presencial.

**Blended-Learning:** Curso con clases online de cada módulo, por *streaming*, y una semana presencial en Madrid. Los alumnos trabajan en nuestra plataforma *e-learning Moodle* y reciben asesoramiento personal y en grupo.

La semana presencial está diseñada con dos objetivos: realizar trabajos colaborativos para crear una comunidad que genere el conocimiento a nivel global, y reforzar la asimilación de los contenidos del curso estableciendo contacto directo con los profesionales.

## Hackathon Familiar

Dentro del módulo “Familia y proyecto colaborativo” se celebró el 6 de octubre de 2018, en nuestras instalaciones, el “*Hackathon: Family Activities*”. Este encuentro entre padres, hijos, gestores y mentores de organizaciones juveniles, dirigido por la Consultora DCOM y FASE, se desarrolló para diseñar actividades familiares desde las asociaciones juveniles.

Vídeo resumen:



## YOTTIP. *Youth Organization Tutor-Training Program.*

### Programa Experto en Educación Familiar DAIP



Vídeo promocional

**222**  
participantes



**144**  
asociaciones

**2.220**  
familias

Países participantes:



**España**



**Holanda**



**Australia**



**Israel**



**Irlanda**



**Polonia**

Este programa está dirigido a asesores familiares que colaboran voluntariamente en la formación de jóvenes dentro de una asociación juvenil.

Los asesores familiares son personas con capacidades educativas que desempeñan estas tareas de manera voluntaria, en favor de otras familias.

Generalmente son profesionales, padres y madres de familia, que dedican unas horas a la semana y están en contacto directo con los jóvenes y su entorno más próximo. La formación con la que cuentan es la de su propia profesión, y en el aspecto educativo, la que le presta la asociación.

Desde FASE hemos diseñado este programa junto a Identitas, prestigiosa consultora del ámbito educativo, para proporcionar la formación necesaria y profesionalizar el desempeño de sus tareas en la asociación.

Este programa responde a la fuerte demanda existente en las asociaciones de mejorar la cualificación y formación del Asesor Familiar, como pieza clave para que el proyecto educativo sea una realidad.

## Objetivos

1. Reforzar la figura del Asesor Familiar con formación teórica y práctica supervisada.
2. Conocer y comprender los aspectos principales del desarrollo armónico de la identidad personal en el ámbito familiar, en su tiempo libre y en las diferentes etapas de los adolescentes.
3. Proporcionar la metodología adecuada para el desarrollo de habilidades y destrezas personales para el trabajo con los niños y jóvenes, y con los padres de familia, tanto individual como grupalmente.
4. Formar en el asesoramiento educativo familiar, para orientar, prevenir y proponer soluciones innovadoras a las dificultades educativas y familiares.
5. Acreditar esta formación antropológica sólida con un diploma que garantice una preparación personal en asesoría familiar.



# PROYECTOS

## LEADER CODE

- Programa anual.
- Primer programa prototipo 2018.
- Edades: 14 a 18 años.
- Desarrollado en asociaciones juveniles de España.



Vídeo SPOT



Video Leader Code 1 Promocional



Video Leader Code 2 Promocional

  
**91**  
participantes



  
**3**  
asociaciones  
implicadas

  
**19**  
mentores

  
**31** proyectos

Ciudades participantes:





En el 2018 se llevó a cabo un prototipo para adquirir conocimiento y hacer las mejoras necesarias previas a la primera edición, que finalizará en 2019.

Este programa tiene la misión de formar a jóvenes, ciudadanas globales, como agentes de cambio en su entorno social y profesional.

Está dirigido a mujeres jóvenes de 14 a 18 años y se desarrolla en asociaciones juveniles, entidades educativas no formales, un espacio idóneo para desarrollar plenamente la propia identidad.

Su objetivo es impulsar el empoderamiento de las jóvenes en la sociedad, a través de la ejecución de un proyecto de impacto social para la mejora de su entorno.

El programa incide en 3 áreas, en las que se trabajan las competencias para potenciar la excelencia profesional y el emprendimiento social:

1. Liderazgo en acción
2. Empoderamiento de la mujer para liderar el cambio social
3. Desarrollo sostenible

Estas competencias se desarrollan durante los dos años del programa:

- **Leader Code I.** El primer año está orientado al desarrollo de competencias personales, al descubrimiento del propio talento e iniciación en la gestión del emprendimiento social y el liderazgo de equipos.
- **Leader Code II.** El segundo año se trabajan las competencias interpersonales y digitales para preparar a las participantes a su acceso al mundo laboral y el emprendimiento social, así como en el acompañamiento en el proceso de orientación profesional.



## Metodología

- SESIONES MENSUALES- RETO CON UN EXPERTO: aprender capacidades para ser un buen líder.
- MENTORING: seguimiento de los objetivos de cada sesión y realización del proyecto de impacto social.
- PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL: aprende a liderar el cambio, detectar un problema, formar un equipo, diseñar un proyecto, implementarlo y presentarlo en público.
- GLOBAL TRENDS. EVENTO FINAL DE LEADER CODE: encuentro anual de las participantes con profesionales y otros jóvenes que estén realizando proyectos de impacto social.

## GLOBAL TRENDS. CLAUSURA DE LEADER CODE

**#GLOBALTRENDS**  
JOVENES EN ACCIÓN



El proyecto Leader Code 2017-2018 se clausuró en Madrid el 12 de mayo de 2018 en la primera edición de “*Global Trends-Jóvenes en acción*” en el que participaron 250 jóvenes de toda España para promover el liderazgo en acción y generar talento.

El objetivo de Global Trends es que los jóvenes que ya miran al mundo, se conozcan entre sí, para que participen en él y se atrevan a transformarlo, así como para que compartan conocimientos con profesionales expertos en tendencias globales.

### *¿Por qué tendencias globales?*

Porque es donde se enmarca el cambio, en lo que ocurre hoy en el mundo, en las corrientes de pensamiento. Desde FASE queremos promover que las personas sean el centro de estas corrientes y fomentar así su dignidad, respeto y diversidad.

En Global Trends se concientia a los jóvenes sobre los aspectos globales que les atañen y a los que ya se tienen que enfrentar: la desigualdad social, la inmigración, el empleo juvenil, la sostenibilidad, la economía circular, la responsabilidad social, el empoderamiento femenino, los nuevos agentes de poder y los retos digitales.

Un evento entre personas de distintas generaciones que se reúnen con un propósito común: **liderar el cambio.**







## PRESENTACIÓN EN MADRID DE LEADER CODE



El programa Leader Code se presentó el lunes 26 de noviembre en la recién inaugurada sede de Posgrado de la Universidad de Navarra, Campus de Madrid.

Al acto fue presentado por Ángel Gómez Montoro, director del Campus de la Universidad de Navarra en Madrid, José Ignacio San Martín Naya, Vicepresidente de la Fundación e Inmaculada Pinilla Albarrán, directora del Área de Juventud. Asistieron más de 80 profesionales de distintos sectores: telecomunicaciones, enseñanza, gran consumo, financiero, seguros, comunicación, consultoría, logística, energético y administración pública, entre otros, interesados por conocer un proyecto de liderazgo femenino y adolescentes como agentes de cambio social.

Carolina Cortines, periodista política, moderó la presentación de Leader Code en la que contaron su experiencia en el programa M<sup>a</sup> José Gonzalez, coordinadora del proyecto en Almería, Natalia Álvarez, profesora de alumnas de Leder Code y tres participantes de Alicante: Neus Cantó, Angels Cantó y María Davó.

Se clausuró el evento con una mesa redonda, dirigida por Carolina Cortines, bajo el título: *“Liderazgo femenino, ¿moda o realidad?”*, en la que participaron Nuria Díaz, vocal del Consejo General del Poder Judicial, María López-Herranz, coach PCC y de IESE y Ramón Romero CEO de BeForGet, .

# Summer Camp

Promovemos desde FASE actividades en verano para fomentar a las jóvenes la actitud activa, motivadora y creativa con capacidad de afrontar dificultades y emprender iniciativas para mejorar el entorno:

## 1. Campus Emprendimiento “Construye tu marca personal”

- o **Participantes: 98 jóvenes**
- o **Edades: 13 a 16 años.**
- o **Asociaciones: 28 asociaciones de toda España.**



La quinta edición del Campus de Emprendimiento, “**Construye tu marca personal**”, se celebró del 30 de junio al 8 de julio de 2018, en el Colegio Peñamayor (Siero, Asturias) y participaron 98 chicas, de 2º y 3º de ESO de toda España.

El objetivo del proyecto fue ayudar a las jóvenes a tomar conciencia de la huella digital que están creando en las redes sociales. A través de las sesiones y workshops con profesionales, se les facilitó a las participantes un marco para que reflexionaran sobre los inputs que reciben diariamente a través de la música, series, videos e imágenes y los outputs que generan en redes a través de sus fotografías, comentarios y opiniones.



## Contenido del programa:

### 1. CONOCIMIENTO PERSONAL. ¿Qué marca personal estoy construyendo?

Trabajar las competencias del SABER SER: cómo funciona el cerebro, manejar las emociones y crecer en resiliencia; mejorar la confianza y las relaciones interpersonales; crecer en autoconocimiento, autoestima y motivación; trabajar la adaptabilidad, flexibilidad y creatividad; así como adquirir compromisos de contribución global al proyecto iniciado por cada participante, su sostenibilidad en el futuro, contribuyendo a un legado social y familiar.

### 2. ¿QUE VEN LOS DEMÁS DE MÍ? Sesión sobre comunicación.

A través de juegos y talleres las participantes trabajaron las competencias de la comunicación corporal: coherencia del lenguaje corporal, desarrollo de creatividad y autocontrol, competencias ante la adversidad y desarrollo de la autoestima.

### 3. TALLER DE FOTOGRAFÍA.

Reglas de la buena fotografía, el arte de enfocar y el autocontrol, pensar antes de difundir. El entrenamiento incluyó un workshop por grupos.

El proyecto del Campus de Emprendimiento incluye también deportes de aventura y de equipo: surf, descenso de canoas, baloncesto, natación y voleibol. El objetivo de estas actividades es desarrollar en los jóvenes el afán de superación, el trabajo en equipo, la deportividad y el liderazgo.



## 2. Estilos de vida-Look Out Project

- o **Participantes: 30 jóvenes de Andalucía, Valencia, Navarra, Madrid y Cataluña.**
- o **Edades: 17 a 24 años.**



**Estilos de vida-Look Out Project** es un programa para jóvenes valientes, inconformistas y activas que quieren reflexionar sobre su personal estilo de vida y su proyección en su entorno, involucrándose para ser agentes de cambio social.

La IV Edición del programa se celebró del 25 al 31 de agosto de 2018 en el Colegio Mayor Somosierra y han participado treinta jóvenes de Andalucía, Valencia, Navarra, Madrid y Cataluña.

### Contenido del programa

Incluye sesiones con profesionales sobre liderazgo, comunicación, y moda (proyección de la identidad a través de la imagen), workshops e intercambio de experiencias.

El programa se estructura en cuatro módulos:

- Módulo I: *Look out door*. Lingüística de la imagen y neuromarketing. Cómo se forma un líder. Fotografía- Instagram.
- Módulo II: *Look in for look out* “Claves para interpretar y compartir sentimientos”.
- Módulo III: Liderar la moda. “Identidad personal a través de la imagen”. Macrotendencias. *Influencers*. Un estilo de vida sostenible.
- Módulo IV: Liderazgo ético. Estilo personal equilibrado y tolerante.

Durante la actividad las participantes desarrollaron, con la ayuda de un coach, un proyecto para implementar en sus ciudades de origen con jóvenes de su entorno.

### 3. Be Relevant

- o **Participantes: 24 jóvenes de A Coruña, Madrid, Almería, Valencia, Barcelona y Pamplona**
- o **Asociaciones: 12**
- o **Edades: 4ºESO y 1º Bachillerato 15 a 17 años**

“Be Relevant” es un curso de técnica y reflexión para transmitir, influir y conectar en redes sociales para tener presencia y credibilidad.

La primera edición del programa se celebró del 29 al 31 de agosto de 2018 en el Colegio Mayor Peñalba de Zaragoza y participaron 24 jóvenes de toda España.

#### Contenido del programa

1. Identidad digital: quién soy y quién quiero ser en la red.
2. Laboratorios de creación de contenidos: iluminación y fotografía; el lenguaje digital; cómo llegar a una mayor audiencia; edición de vídeos; marketing; *community manager*; emprendimiento, *apps* necesarias.
3. Sesiones con *influencers*: compartir con *instagramers* su historia personal: cómo empezaron “la chispa”, superar los momentos críticos, gestión de los *haters*.





# Talentum Youth



- o **Edades: 17 a 30 años.**
- o **Programa anual.**

Talentum Youth es un proyecto que potencia el talento juvenil para descubrir y solucionar las necesidades de las personas. Cualquier persona o comunidad local puede beneficiarse de las propuestas Talentum Youth, ya que buscamos soluciones a problemas cotidianos, humanos y universales. Este proyecto está promovido por jóvenes y para jóvenes. Quiere despertar el interés por lo cercano a través de la observación, la reflexión, el estudio, la creatividad, la innovación y la acción. Detrás de toda iniciativa Talentum hay dos elementos clave: la mirada atenta y la proactividad para plantear soluciones, y un único objetivo: impactar en personas.

MIRADA ATENTA + REFLEXIÓN + ANÁLISIS Y ESTUDIO + PROPUESTA + ACCIÓN



## Quiénes somos



Ana Nodrid  
**Coordinadora de  
Talentum Youth**

### **Secretaría General**

Patricia Pavía / Elvira Lorenzo

### **Coordinadora del Comité Evaluador**

Beatriz Plaza

### **Area de Movilización**

Sofía López

### **Area de Sostenibilidad**

Ana Nodrid / Lucía Pereira

### **Organización TYCM**

Marta del Río / Cristina Bofarul

### **Area de Comunicación**

Beatriz Gallastegui / María Andrés

### **Gestión de contenidos**

Cristina Abecia

## TALENTUM YOUTH CONFERENCE MADRID 18



Talentum Youth Conference Madrid 18 se celebró en Madrid el 17 y 18 de febrero en CaixaForum (Madrid) con el tema “Comunidades, servicios y productos sostenibles”. Más de 200 jóvenes, 34 proyectos, 10 evaluadores, 5 proyectos seleccionados y 3 premiados. Jóvenes innovadores y proyectos sostenibles para mejorar el mundo.

Los tres proyectos ganadores fueron:

Bla, bla, bla, ¿hablamos?, un dispositivo electrónico desarrollado por un equipo de Zaragoza para crear espacios felices en lugares de restauración que faciliten la conversación;

Re-Vidrio, un proyecto de un equipo de Sevilla para la reutilización del vidrio de forma práctica, con un retorno motivador para el usuario

You Car, una aplicación para optimizar las plazas de coche presentado por un grupo de Valencia.

Los premiados tendrán la oportunidad de contar con el seguimiento de un mentor a cargo de SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) para llevar a cabo su proyecto; una beca para el Summer School organizado por jóvenes Talentum Youth que tendrá lugar en Oporto en el mes de julio de 2018 y una entrada libre para Unleash, el congreso más disruptivo para jóvenes de todo el mundo organizado por Pangea Official. Además Bridges for Billions ha cedido una licencia de su software para desarrollo del proyecto Bla, Bla, Bla, ¿hablamos?

Talentum Youth Conference Madrid ha sido posible gracias al equipo de voluntarios de Talentum y la colaboración de Fundación Mahou San Miguel, Pangea Platform, Solán de Cabras, Bridge 4 Billions, SECOT y Comunicados.



## Talentum Summer

- o **Participantes: 44 jóvenes Españolas y 4 Portuguesas.**
- o **Edades: 17 años en adelante.**



Del 28 de junio al 5 de julio se celebró en Oporto (Portugal) el Summer School de Talentum Youth, el segundo encuentro internacional en el que participaron 44 jóvenes de varias ciudades españolas, 4 procedentes de la Oporto.

El programa se estructuró en tres módulos:

- **“Desarrollo personal del talento”**, centrado en destacar la necesidad de saber gestionarse a uno mismo para lograr un crecimiento de sus potencialidades.
- **“Innovación y tradición en Oporto”**, en este módulo se trabajó cómo aunar homogéneamente tradición e innovación y arquitectura de Oporto, en especial de las “ilhas”; durante el módulo se relizó un workshop para ofrecer diversas soluciones o aportaciones a esta realidad.
- **“Gastronomía y cultura en la tierra del Duero”**.

El Summer School se cerró con la realización de un “Cuaderno de Bitácora”. Con esta actividad las participantes expresaron mediante imágenes, vídeos y palabras una síntesis de su aprendizaje en Talentum Summer.

También durante el programa recibieron clases, talleres y seminarios impartidos por profesores y distintos expertos, y realizaron visitas culturales y actividades complementarias: taller de cerámica, tour por las calles de la ciudad, excursión en bicicleta hasta Matosinhos, experiencia gastronómica y *Fado*.

Estas actividades se clasificaron en cuatro modalidades:

- **Knowledge:** Centra tu atención, anota las ideas principales de las sesiones. Sintetiza en tres líneas lo que has aprendido. No te quedes con preguntas.
- **Expression:** Libérate del sentido del ridículo. Piensa con las manos, con los colores, con el sonido de las palabras, a través de los espacios. Descubre en ti el medio de expresión. Interactúa y dialoga.
- **Experience:** Ten despierto el espíritu, y en alerta los sentidos. Interioriza la luz, las formas y los sabores. En cada situación hay algo que descubrir. Cada persona es una experiencia que puede dejar huella.
- **Tools:** Para llegar lejos hay que equiparse bien. Las ideas no valen si no se llevan a la práctica. Herramientas para ser creativo, innovador, realista y operativo.



# Juventud en datos



## Participantes en proyectos de formación y actividades

**Austria**  
**Australia**  
**EEUU**  
**España**  
**Eslovenia**  
**Holanda**

**Irlanda**  
**Polonia**  
**Israel**  
**Chile**  
**Perú**



El Área Familia no solo nos supone un reto, sino también un regalo. Nos lleva a la aventura del progreso, avanzar en el aprendizaje a la medida que se ensancha nuestro horizonte.





 **FASE**  
Fundación  
Familia Sociedad Educación

Área Familia

## Quiénes somos



Conchita Antón  
**Coordinadora del programa**

Asistente de dirección del Director General de la Familia y el Menor de la Comunidad de Madrid



M<sup>ra</sup> Isabel Marco  
**Coordinadora del programa**

Licenciada en Económicas por la U.C.M.



Sylvia Camuñas  
**Formadora. Madrid**

Grado en Comunicación St. Louis University, MO.  
Traductora profesional.



Lucía Simón  
**Formadora. Madrid**

Licenciada en Derecho por la U.C.M.  
Master en Matrimonio y Familia por la UNAV



Juan González  
**Formador. Madrid**

Ingeniero Industrial.



Beatriz Torres  
**Formadora. Aranjuez**

Licenciada en Derecho por U. de Jaén.



Pedro A. Guzmán  
**Formador. Aranjuez**

Licenciado en Derecho por la U.C.M.



M. Isabel Ramirez de Arellano  
**Formadora. Andalucía**

Secretariado y CEICID



Rosana Benitez  
**Formadora. Andalucía**

Grado en Nutrición Humana y Dietética en la UNAV.



Carmen Barbancho  
**Formadora. Córdoba**



Carmen Quintero  
**Formadora. Córdoba**



Josefina Castejón  
**Formadora. Córdoba**

FASE organiza y participa en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar, en colaboración con empresas y entidades del sector. La formación y el asesoramiento familiar son las dos áreas principales.

Las líneas de actuación de este área son líneas innovadoras, que buscan marcar tendencia y ser una referencia, dando respuesta a las necesidades sociales y familiares actuales. Estas líneas de actuación se concretan en 5 ámbitos:

- Promover la calidad y la profesionalización de la gestión del hogar.
- Estudiar y analizar programas existentes en otras partes de Europa y América.
- Ser estímulo de la innovación e interpretar la realidad social.
- Establecer mecanismos de coaching familiar; motivar, dar técnicas y herramientas para formar la familia que queremos. TRANSFERENCIA DEL SABER.
- Realizar mentoring familiar; familias que ayudan a otras familias. Ofrecimiento de consejos, información o guía, en el ámbito de los conocimientos y las habilidades, para dar respuestas a necesidades familiares. TRANSFERENCIAS DEL HACER.



Estos seminarios son organizados en colaboración con Atoute Famille para el desarrollo integral de la persona. Enseñan técnicas para la gestión del hogar, que favorecen la integración y comunicación de los miembros de la familia.

Adaptados a cada personalidad, familia y circunstancias. Pautas para crear el marco necesario al desarrollo y la madurez de los miembros de la propia unidad familiar, según el proyecto personal de los participantes.

**Una familia requiere un Proyecto Familiar.**

EL HOGAR SE CONSTRUYE Y SE GESTIONA = HOME MANAGEMENT

Partimos de la familia, una realidad natural compuesta de personas en evolución y con un marco material: el hogar.



## Objetivos principales

- Tener clara nuestra misión final en la familia cada familia es única e irrepetible y tiene valor en sí misma
- Establecer una jerarquía de valores donde la persona está en el centro
- El hogar como factor de armonía, el hogar se construye entre todos: dar y recibir
- Mejorar la calidad de la vida diaria y construir esa familia que nos aporte seguridad y afecto para vivir más felices.
- Recursos para conciliar trabajo y familia
- Adquirir las competencias para facilitar la armonía familiar
- Mejorar la comunicación en el matrimonio y la familia. Ayudando a conocerse y así establecer puntos de encuentro en aquellas áreas susceptibles de conflicto

## Hemos hecho...

**Hemos** seguido desarrollando el Proyecto adaptando contenidos y mejorando su desarrollo, de acuerdo con las experiencias de los Seminarios impartidos y las sugerencias de Formadores y asistentes.

**Hemos** dado preferencia a la formación de los formadores, ampliado su número y la diversidad geográfica de los mismos.

**Hemos** trabajado para ganar presencia en Redes Sociales y se han establecido contactos para colaborar con Entidades relacionadas con la familia que están resultando muy positivos para crear sinergias que redundarán en beneficio de los destinatarios de los programas

Y han tenido lugar Seminarios en Madrid y Córdoba con una buena acogida y resultados positivos de los asistentes



## Vamos a hacer...

Están programados para el nuevo año Seminarios en Córdoba, Madrid y Málaga

Se ha empezado a trabajar en un Libro que recoge ampliamente la filosofía del Home Management y será un instrumento práctico para los alumnos de los Seminarios y para las personas interesadas en mejorar su hogar. Esta previsto hacer su presentación en Mayo 2019.



## Han dicho...



*“Mi trabajo en casa ahora es gratificante”*

*“Este curso me ha quitado la ansiedad a la hora de abordar la gestión de mi familia” M.F*

*“A mi marido le ha enseñado a ser menos perfeccionista con el orden”*

*“Voy a saber dedicarme a mi familia con mas serenidad y organización”*

*“Este curso me ha ayudado a saber a donde quiero ir” M.Del Valle*



*“Tengo que agradecer haber hecho el curso”*

*“Hemos incorporado cosas que han mejorado nuestra convivencia” M.C*

# CURSO DE MONITORES DE EDUCACIÓN AFECTIVA Y SEXUAL

*Horario: Los sábados de 10 a 14h y de 15:30 a 19:00h / Los domingos, de 10:30 a 14:00h*

*Lugar: Colegio Alegre. C/Sorolla, 4. 28222 - Majadahonda*



**10  
y 11** DESARROLLO  
AFECTIVO Y SEXUAL  
de marzo 2018

**14  
y 15** EL ARTE DE  
COMUNICARSE  
de abril 2018

**19  
y 20** EL AMOR Y LA  
SEXUALIDAD HUMANA  
de mayo 2018





### Lo más importante de la vida es querer y ser queridos

“Aprendamos a Amar” es un Proyecto de Educación Afectivo Sexual que desea **capacitar a los padres y educadores**, para abordar la sexualidad **desde una perspectiva nueva y verdadera** que responda a los deseos más profundos del corazón humano.

Además del contenido teórico para el educador, en el curso se proporcionan materiales y didácticas que facilitan el acompañamiento de niños, jóvenes y familias de forma abierta y flexible.

Ofrecemos un curso de 30 horas impartido por Fundación Desarrollo y Persona que trabaja con más de 10.000 adolescentes y 5.000 educadores al año, tanto en España como en América Latina.

Está reconocido como **Título Propio** por la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.

## PROGRAMA Y CONTENIDOS: “Aprendamos a amar”

### Primera Parte: 10-11 marzo 2018

- Creados por amor y para amar.
- Somos personas sexuadas.
- Taller: “Situaciones cotidianas”.
- Desarrollo psicosexual de 0 a 12 años.
- El cuerpo cambia: pubertad.
- Taller: “Acompañar desde las preguntas”.

### Segunda Parte: 14-15 abril 2018

- Desarrollo psicosexual: adolescencia.
- De la atracción al amor como tarea.
- Taller: “Trabajamos con la música”.
- El arte de acercarse al otro y relacionarse.
- Quiero protegerme, quiero protegerte: embarazos e ITS en la adolescencia.

### Tercera Parte: 19-20 mayo 2018

- Aprendemos a juzgar: métodos anticonceptivos y aborto.
- Amar con el cuerpo.
- Aspectos morales de la regulación de la natalidad.
- Taller: “Acompañar desde las preguntas”.
- La madurez afectiva: ser libres para amar.

En el área Investigación, la Fundación FASE apoya el desarrollo y promoción de estudios, reuniones científicas, publicaciones e investigaciones en el campo de las Ciencias de la Salud y de las Ciencias Biológicas, la Ética y Deontología Profesional.





## Natalia López Moratalla

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Granada, Doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad de Navarra y Doctora Honoris Causa por la Universidad Panamericana (México). Catedrático emérito de Bioquímica y Biología Molecular en Universidad de Navarra.

## Doctora Honoris Causa

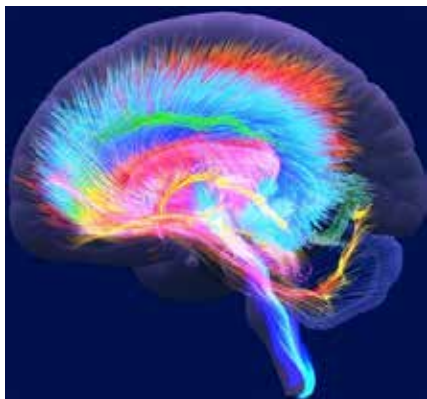
Ha recibido la distinción de **Doctora Honoris Causa en Ciencias** por la Universidad Panamericana y el IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa - México) junto con **Nitin Nohria, Rafael Alvira Domínguez, Jesús Ballesteros Llompert, y Carlos Cavallé Pinós**, por su trayectoria académica, sus aportaciones a la investigación y su trabajo en beneficio de la sociedad.

El **Doctorado Honoris Causa** es una ceremonia con siglos de historia en la tradición universitaria. Supone un reconocimiento a las aportaciones realizadas por el homenajeado, al mismo tiempo que lo inserta formalmente en la comunidad académica de la universidad que lo reconoce como modelo de vida.

En la recepción de su doctorado expresó: “Mi más profundo y sincero agradecimiento a cuantos han intervenido en esta designación, que me llena de alegría y me comprometo con esta querida Universidad. Es un honor recibir el reconocimiento de esta Institución y hacerlo **por la labor de defensa de la vida y la dignidad de la persona humana**, desde la ciencia. Una tarea a la que he dedicado atención y por la que no he rehusado esfuerzo”.



## Los Secretos del Cerebro



Con el impulso de la Dra. López Moratalla, Directora del Área Investigación, el Proyecto Los Secretos del Cerebro va completando las etapas previstas.

Un análisis de antropología ecológica desde la vida embrionaria a la juventud, con especial atención a la etapa adolescente.

El conocimiento actual del funcionamiento del cerebro humano permite abordar el estudio de la mente humana desde una nueva perspectiva, que muestre qué dotaciones innatas posee y qué elabora cada uno con su propia vida.

La fascinación con que la sociedad demanda y recibe todo lo que se publica sobre el cerebro propicia una falta de rigor, por tanto es preciso un esfuerzo por conocer los aspectos más relevantes, que son ya certezas científicas, sobre la mente humana, como se modela - con la vida personal y las relaciones con los demás, la organización y el funcionamiento de los circuitos neuronales, las redes y el trazado de las fibras de conexión - o los trastornos que provocan las adicciones, el maltrato o la soledad.



Realizados vídeos 18 y 19. En realización el vídeo 20, último de la serie Los Secretos del Cerebro

## Publicaciones y conferencias impartidas por la Dra. López Moratalla

### Publicaciones

1. López Moratalla, N. (2018) **Necesidad de realismo**. Ideas 12, 29-43.
2. López Moratalla, N. (2018) **Mater semper certa est. El vínculo madre-hijo durante la gestación**. En: La Maternidad subrogada Qué es y cuáles son sus consecuencias. Coordinador: Nicolás Jouve. Editorial Sekotia, S.L. pp.48-83.
3. N. López-Moratalla (2018) **Complementariedad entre varón y mujer: Antropología Cristiana e Ideología de Género**. En: Actas de las XXXVIII Jornadas de Actualidad Canónica “Antropología cristiana y derechos fundamentales. Algunos desafíos del siglo XXI al Derecho Canónico y Eclesiástico del Estado” pp.19-32.
4. N. López-Moratalla (2018) **La investigación con células troncales y creatividad científica**. Arbor, Número Monográfico.
5. “**Cervello sessuale - neurologia e sessualità**” para el Dictionary on Sex, Love, and Fertility, que se publica por Pontifical John Paul II Institute for studies on Marriage and Familia, con ocasión de 50th Anniversary of Humanae Vitae

## Conferencias y Seminarios

1. “**¿Cerebro femenino, Cerebro masculino?**” Jueves, 22 de febrero de 2018 AGABI Lugar: Auditorio de la ONCE . Cantón Grande-La Coruña

2. “**Complementariedad entre varón y mujer: Antropología Cristiana e Ideología de Género**”. Lunes 4 de abril en las XXXVIII Jornadas de Actualidad Canónica “Antropología cristiana y derechos fundamentales. Algunos desafíos del siglo XXI al Derecho Canónico y Eclesiástico del Estado. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid

3. “**¿Cerebro de varón, cerebro de mujer?**” 26 de junio. Club Prensa Asturiana de La Nueva España. Gijón.

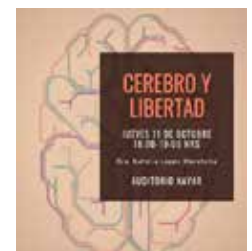
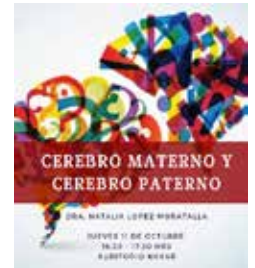
4. “**La fecundación artificial, hoy**”. 27 de junio. Colegio de Médicos de Avilés.

5. “**Fides et Ratio en relación con el concepto del plus de realidad**”, 19 de julio. Universidad Católica de Valencia. Valencia.

6. 10 de octubre: “**Un puente cerebro-mente**” Facultad de Medicina. Universidad Panamericana. México.

7. 11 de octubre “**Cerebro materno, cerebro paterno**” Auditorio NAYAR. México

8. 11 de octubre “**Libertad y cerebro**” Auditorio NAYAR. México



9. 12 de octubre “**Cerebro adolescente**” Universidad Panamericana. México

10. “**Inteligencia Artificial ¿Conciencia Artificial?**” Foro Universitario Teilhard de Chardin, 20 de noviembre Universidad de Salamanca . Campus de Zamora.

11. “**Inteligencia Artificial**”. Caja de Ahorros de Zamora, 20 de Noviembre

12. Dos seminarios en la Jornada para Penalistas Latinoamericanos en U. de Navarra, sobre el “**Cerebro: Justicia-Libertad-Voluntariedad Limitación Psíquica- Violencia**”.

13. Conferencia en Santiago de Compostela, sobre “**La maternidad subrogada**”.

14. Conferencia “**Cerebro y Libertad**” on line a diversos países desde Roma.

15. Tres sesiones en la UIC (Universidad Internacional de Cataluña) para profesores de la Facultad de Psicología celebradas en el mes de junio.

16. Clausura del ciclo de conferencias para médicos el 24 de junio en Madrid.

17. Curso para educadores en Roma sobre Antropología desde la corporalidad. 13-17 de septiembre







En estas entidades se ofrece la posibilidad de realizar actividades diversas que contribuyan a formar a la persona en su integridad desde unos valores como son el respeto, la libertad, la solidaridad y el trabajo.



## Centros Sociales y Culturales

Las actividades de carácter formativo, educativo, cultural y humanístico que se realizan en dichos Centros Culturales son promovidas y dirigidas por entidades que tienen como objeto la protección de la infancia y la juventud y que trabajan en estrecha colaboración con las familias de los beneficiarios con el fin de promover una juventud más solidaria y comprometida socialmente, trabajadora y deportista.



**Arosa** abre sus puertas en el año 1978 como Residencia Universitaria. En 1981, se adscribe a la **Universidad de Santiago de Compostela**. Junto a los otros centros adscritos a la USC, públicos y privados, Arosa se caracteriza por ser el único Colegio Mayor femenino de la ciudad.

## Actividades

Durante este curso académico se han desarrollado un buen número de actividades, de las cuales destacamos algunas a continuación:



### Unos días en Portugal

Unas imágenes valen más que mil palabras para hacer un resumen del plan de Portugal...



### Museo de Pontevedra

El Programa cultural de este curso ha finalizado con una visita guiada al Museo de Pontevedra.



### Ciclo de Cine Forum para Colegios Mayores 2018

#### El cine inspira

Educamos en valores haciendo uso de un recurso tan atractivo y didáctico como es el cine. Las películas hacen que podamos ver la vida de otros personajes, reales o de ficción, y nos convierten en testigos de las consecuencias de sus actos y actitudes.

## El cine educa

El cine establece un vínculo entre el espectador y el protagonista porque presenta problemas y situaciones comparables a los nuestros. Cuando el protagonista hace frente a estos conflictos se genera un cambio en su actitud,

en su forma de enfrentarse a la vida. Es ese momento cuando nos vemos reflejados en él o ella, y encontramos en su historia el reflejo de nuestra experiencia. Una buena película es aquella que, tras verla, nos inspira a ser mejores personas. De esa manera, el cine establece

una enseñanza que nosotros podemos aprovechar.

Como señala la Plataforma Adolescentes con Personalidad -un Proyecto educativo donde trabajan la Educación del carácter a través del cine.

## Excelencia Académica

2018

### DEBATE: La maternidad subrogada

Arrancamos con la actividad de debates. Esta vez el tema estrella fue la Maternidad Subrogada. Para ello, las asistentes, antes de participar en el debate se leyeron un artículo que planteaba la complejidad jurídica y ética de los vientres de alquiler.

### EL CAMBIO CLIMÁTICO: de la Ciencia a la Justicia por Díaz-Fierros

El martes 23 de octubre a las 21:30 tuvimos una sesión del PLAN CULTURAL 2018. Fue sobre el cambio climático. La sesión la impartió Francisco Díaz-Fierros y fue de lo más interesante. Habló de cómo el cambio climático incide en el medio terrestre.





## Centro de Estudios Profesionales RIBAMAR

Ribamar es un Centro de Educación Secundaria Obligatoria y de Formación Profesional que a través de una educación integral, personalizada y diferenciada, en colaboración con los padres, forma mujeres íntegras que destaquen profesionalmente en el sector servicios y actúen personal, familiar y socialmente con coherencia de vida y sentido de servicio.

### FORMACIÓN DUAL

La Formación Dual cualifica profesionalmente a las alumnas combinando la formación recibida en el centro educativo con la actividad en el entorno laboral. De esta forma, se logra la implicación de las empresas en el programa educativo y se favorece la contratación directa del alumnado.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

El compromiso social es uno de nuestros valores. Estas son algunas de las iniciativas que hemos puesto en marcha:

- Proyecto Ebale
- Prácticas con la Fundación Odontológica Social
- Proyecto Talentum
- Proyecto Costa de Marfil
- Compromiso con la conciliación familia-trabajo

Durante este curso académico se han desarrollado un buen número de actividades, de las cuales destacamos algunas a continuación:



## Arrancan los actos por el 50 Aniversario

El 25 de octubre comenzaron los actos conmemorativos por el 50 aniversario del Centro Educativo Ribamar con una Misa de acción de gracias en la Catedral de Sevilla que fue presidida por el Sr. Arzobispo D. Juan José Asenjo Pelegrina.



## Nuestras alumnas de voluntariado en Costa de Marfil

El compromiso con África ha estado presente en Ribamar a lo largo de todo el curso, con el proyecto Ebale de recaudación de fondos para la asistencia materno-infantil en el hospital Monkole de Kinshasha (R.D. Congo), y con el voluntariado que realizaron un grupo de alumnas acompañadas por algunas profesoras en el mes de julio en Costa de Marfil. Allí colaboraron con el centro Ilomá, cerca de Abdiyan, en un programa de vacunación en dispensario, restaurando una escuela y ofreciendo sesiones de alfabetización, higiene básica y bucodental, etc.

La Asociación Altanar de Valladolid, ha seguido potenciando las actividades que tuvieron más éxito el curso pasado con el fin de consolidar esos talleres para darles continuidad en años sucesivos. Trabajamos con un calendario de actividades muy variadas planificadas a lo largo de todo el año, y hemos contado con un buen equipo de profesionales para impartirlas.

## Actividades Culturales

- Ciclo de Libro fórum
- Ciclo de Cine-forum, Video-forum
- Tertulias y coloquios-café culturales
- Jornada anual de profesores de la Universidad



## Actividades Interdisciplinares

- Jornadas interdisciplinares
- Seminarios sobre temas de actualidad para mujeres profesionales de la hostelería
- Taller de puzzles
- Taller de Coser y Cantar
- Curso básico de mejora y gestión de procesos

## Actividades de Voluntariado

- Voluntariado con personas mayores
- Voluntariado con niños
- Colaboración con la Asociación Redmadre





Almenar es una Asociación en Toledo, cuyo proyecto educativo está orientado a las actividades extraescolares y de tiempo libre que se complementa con la familia y el colegio, y desarrolla su labor después del horario escolar.

## 6 pilares

- Protagonismo de los padres
- Cada asociada es única
  - Libertad
- Valores cristianos
  - Excelencia
  - Apertura y pluralidad

## Actividades

### Estudio

Desde 1ºESO en adelante, posibilidad de estudiar en las salas de estudio por su cuenta, así como hacer uso de la biblioteca de la Asociación, de lunes a jueves de 5:00 a 8:00 de la tarde y los fines de semana.

### “¡No sin mi viernes!”

Los viernes es el día esparado desde 2º EP hasta 2º ESO realizan actividades muy diversas. Cada asociada está integrada en un nivel según su curso o edad y está atendido por varias monitorias.

### Tertulia literaria



### “Educar en virtudes”



### Esquí en Francia



### Carrera Solidaria





Asociación GUADARRAMA

Guadarrama es una iniciativa de los padres, en Alcorcón, para completar la formación humana que reciben sus hijas en la familia y en el colegio, a través del ocio y el tiempo libre.

Las actividades de Guadarrama se orientan al desarrollo de la propia personalidad, la adquisición de hábitos de estudio y trabajo, el cultivo de aficiones personales, deportivas y de tiempo libre y la formación cristiana.



## Actividades



Road to Lisbon



Viernes en Guadarrama



I Torneo de Baloncesto



Fiesta Zootropolis



Elige, decide, comunica...



Can you can a can...



En los objetivos de FASE se incluye llevar a cabo actuaciones en colaboración con otras entidades con fines similares

# Sinergias y Colaboraciones



# Sinergias con otras Entidades

## Madrid



Asociación  
BALTAR



ALENZA  
Fundación



## Barcelona

## Galicia

## Valladolid



## Valencia

## Jaen

## Pamplona

## Francia



# Colaboramos con



# Gracias a

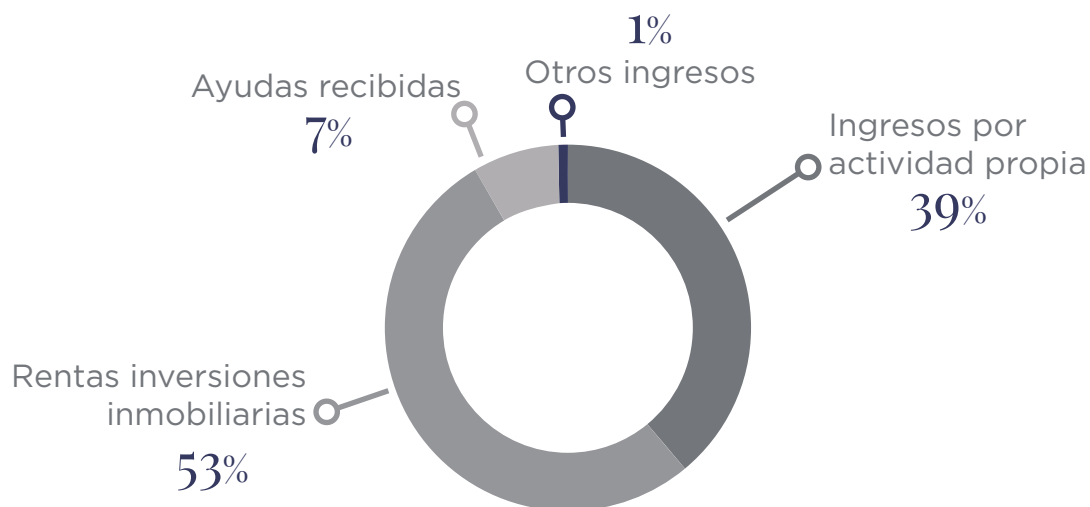




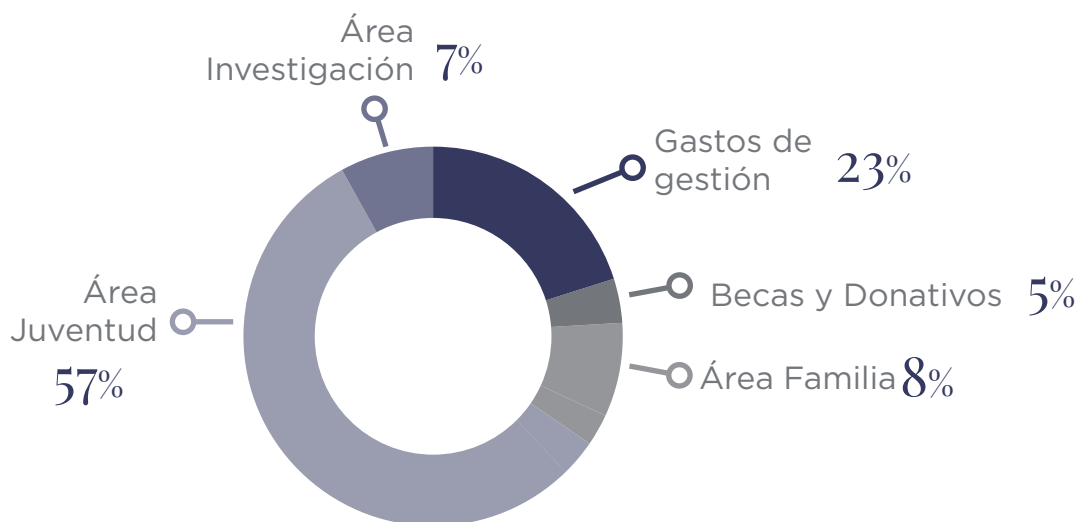


# Información Económica

## Origen de los Fondos



## Aplicación de los Fondos Imputados a la Actividad



# Conócenos

Para nosotros es importante compartir con los distintos grupos de interés las actividades que realizamos y dar a conocer a la sociedad el impacto que tienen en la vida de miles de personas.

Para ello, contamos con diferentes canales de comunicación como nuestra página web y las redes sociales, donde puedes encontrar toda la información relativa a nuestra actividad. Te invitamos a hacer comentarios y seguirnos en redes sociales: tu opinión es de gran valor para la Fundación.



[fasefundacion.org](http://fasefundacion.org)



[@fase\\_fundacion](https://twitter.com/@fase_fundacion)

[www.fasefundacion.org](http://www.fasefundacion.org)



[fase.fundacion](https://www.instagram.com/fase.fundacion)



[FASE Fundaci3n](https://www.youtube.com/FASE Fundaci3n)



[@TalentumYouth](https://twitter.com/@TalentumYouth)

[www.talentumyouth.org](http://www.talentumyouth.org)



[talentumyouth](https://www.instagram.com/talentumyouth)



[Talentum Youth](https://www.youtube.com/Talentum Youth)



[@home\\_mgmt\\_fase](https://twitter.com/@home_mgmt_fase)

[www.fasefundacion.org/familia/home-management](http://www.fasefundacion.org/familia/home-management)



[@home\\_mgmt\\_fase](https://www.instagram.com/@home_mgmt_fase)



[los secretos del cerebro](http://www.lossecretosdelcerebro.com)

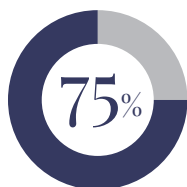
[www.lossecretosdelcerebro.com](http://www.lossecretosdelcerebro.com)

# Te Necesitamos

Desde 2016 se han aumentado los tipos de deducción aplicables a los donativos que se realicen en favor de la Fundación FASE , como entidad acogida al régimen fiscal especial de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre.

Si eres **particular**  
% deducción por donación

**Primeros 150€**

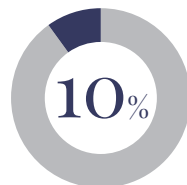


**A partir de 150€**

Donaciones plurianuales (a la misma entidad)  
con importes iguales o mayores a 150€

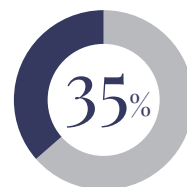


Límite deducción base liquidable

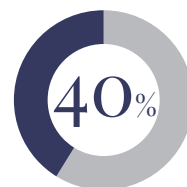


Si eres **empresa**  
% deducción por donación

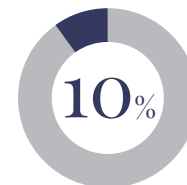
**Donaciones en general**



Donaciones plurianuales (a la misma entidad)  
con importes iguales o mayores a 150€



Límite deducción base liquidable



# Deseo Colaborar

Nombre \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_

Código Postal / Población \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ NIF/CIF \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Transferencia Bancaria a nombre de la Fundación FASE  
BANCO SANTANDER: IBAN ES29 0049 3026 8013 1011 7241

Indique si desea:

- Certificado para la desgravación fiscal del IRPF.
- Información sobre las actividades de la Fundación FASE.

En ..... a ..... de ..... de .....

Firma

*De conformidad con la legislación europea y española, le informamos de que los datos de carácter personal que facilite en este impreso serán tratados por la Fundación FASE, como responsable del tratamiento para la gestión de las actividades promovidas por la Fundación. Mediante su cumplimentación y firma usted consiente expresa e inequívocamente que sus datos puedan ser procesados, cedidos o transferidos para dichas finalidades a las entidades y personas directamente vinculadas con la Fundación.*

*Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición por escrito, con copia de documento oficial identificativo, mediante email [fase@fasefundacion.org](mailto:fase@fasefundacion.org) o correo postal a la sede de la Fundación FASE, c/ Ríos Rosas 44A 1º, 28003 Madrid.*



Fundación Familia, Sociedad y Educación  
C/ Ríos Rosas, 44A 1º  
28003 Madrid  
Tlf: 91 554 38 86  
Mail: [fase@fasefundacion.org](mailto:fase@fasefundacion.org)  
Web: [www.fasefundacion.org](http://www.fasefundacion.org)



# INNOVANDO el presente CONSTRUYENDO el futuro



Con el objetivo de enriquecer y complementar la lectura de la presente Memoria, se han incluido vínculos de Internet mediante la inserción de códigos QR.