

Memoria 2019





Fundación Familia, Sociedad y Educación
C/ Ríos Rosas, 44A 1º
28003 Madrid
Tlf: 91 554 38 86
Mail: fase@fasefundacion.org
Web: www.fasefundacion.org



Carta de la Presidenta

Mª Pilar Olmedo Varea

Estimados amigos comienzo a escribir esta carta que incluiré en la Memoria de 2019, en pleno confinamiento por la pandemia que estamos sufriendo por el Covid-19 y que nos ha arrebatado a Inmaculada Pinilla, colaboradora e impulsora, durante los últimos años del Área de Juventud, que Dios la tenga en su gloria. Quiero dejar constancia de nuestro profundo agradecimiento que hemos querido plasmar en un videoclip que incluimos en estas páginas.

En el Área de Juventud hemos seguido la línea de trabajo programada en nuestro plan estratégico, mejorando e innovando programas como **LEADER CODE**, iniciado en 2017, dirigido a jóvenes de 14 a 18 años y desarrollado en Asociaciones juveniles de España, que se está implantando con fuerza,

“Be Relevant”, el curso de técnica y reflexión para transmitir, influir y conectar en redes sociales, en 2019 ha tenido dos ediciones, por la fuerte demanda del producto, en agosto y en diciembre.

Por el interés que ha suscitado se ha celebrado la **IV edición de “Aprendamos a Amar”** en la sede de la Fundación.

Talentum Youth, sigue en expansión y en ese ámbito se ha iniciado **Zooming**, programa que pre-tende la formación en habilidades y competencias que cualquier persona va a necesitar en su vida profesional y personal: cultura del esfuerzo, empatía, resiliencia....

En el Área de Familia, **HOME MANAGEMENT** sigue en expansión y con vocación internacional desde sus comienzos. Se está preparando la edición de un libro que ayude en el seguimiento de los seminarios y cursos.

Mantenemos el empeño de desarrollar y ampliar distintas acciones en este campo para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar, en colaboración con empresas y entidades del sector.

Así mismo en el Área de Investigación, nuestra directora de Área, Dra. Natalia López Moratalla, ha centrado su actividad en la preparación y posterior publicación de varios libros; elaboración y desarrollo de la **Diplomatura de Neurociencia aplicadas a los vínculos familiares**, en la Universidad de La Sabana (Colombia) y cursos de formación online organizados por COPOE y distintas conferencias en Universidades y Centros educativos, todo ello como aplicación práctica de su proyecto **“Los secretos del cerebro”** en el que ha trabajado durante los últimos años.

En la línea de FASE de abrirse a actividades diversas de formación y cultura, ha organizado con la Dirección de Dª Esther Sestelo, Doctora en Musicología y Catedrático de Conservatorio, el **IV Curso de piano: humanismo, arte y música**. Dirigido a alumnos de piano de Grado Profesional, Grado Superior, Postgrado y Profesores.

En nombre de la Junta de Patronos, quiero agradecer a todos los que han contribuido con sus donativos, tiempo y conocimientos que nuestro lema de **“Innovando el presente. Construyendo el futuro”** sea una realidad.

1.	Qué hacemos.....	07
2.	Por qué lo hacemos.....	09
3.	Misión. Visión. Valores.....	11
4.	Quiénes lo hacemos.....	13

5.	Cómo lo hacemos.....	15
6.	Centros sociales y culturales	65
7.	Sinergias colaboraciones...	75
8.	Cuentas	79



1.

Qué hacemos

La Fundación Familia, Sociedad y Educación es una organización de naturaleza fundacional, constituida sin ánimo de lucro, cuyo patrimonio se halla afectado de modo duradero a la realización de fines de interés general relacionados esencialmente con la promoción de la docencia y la investigación científica y técnica.

FASE responde a las siglas de “FAMILIA, SOCIEDAD y EDUCACIÓN”. Está incluida entre las entidades reguladas por la Ley de Fundaciones de Actividades de Interés General y clasificada e inscrita en el Registro de Fundaciones del Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el número de registro 70.

El ámbito territorial en el que desarrolla principalmente sus actividades no se limita al de una Comunidad Autónoma determinada sino que se extiende al de todas las que se integran en el Estado español, de donde, desde el punto de vista técnico-jurídico, es una fundación de competencia estatal.



2.

Por qué lo hacemos

1- Ofrecer servicios, recursos, actividades y programas de formación para Fundaciones, Asociaciones de Padres y Centros Educativos. Desarrollando actividades innovadoras, de calidad y solventes para ayudar a lograr un entorno de formación integral entre la familia, el centro educativo y el tiempo libre.

2- Potenciar el liderazgo femenino, impulsar el talento juvenil y promover la iniciativa social entre los jóvenes.

3- Promocionar la enseñanza y la educación en sus más variados aspectos a través de la creación y edición de publicaciones de carácter científico, técnico o cultural.

4- Colaborar en el sostenimiento de cualquier clase de centros, asociaciones e instituciones con fines educativos y culturales acordes con la identidad de la Fundación.

5- Organizar y colaborar en pro-

El quehacer de la Fundación FASE se proyecta y realiza con plena libertad, dentro de los amplios fines hacia aquellos objetivos concretos que a juicio del Patronato, sean los más adecuados y convenientes en cada momento.

Siempre en torno a los principios de defensa de los intereses generales, libertad, espíritu emprendedor e innovador, rigor, vocación de servicio y transparencia, ya que entendemos que la educación y la capacitación profesional son la base de un desarrollo duradero.

Desarrollamos nuestras actividades en tres áreas: familia, investigación y juventud; con estos objetivos:

yectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar.

6- Realizar aquellas actividades benéficas y de asistencia socio-cultural para las que el patronato apruebe los correspondientes programas de actuación.

3.

Misión

Apoyo a la familia para construir una cultura de la solidaridad y de servicio que mejore la sociedad, fomentando especialmente el emprendimiento, la innovación y la adquisición de las competencias y habilidades que les permitan ser agentes de transformación social. Desarrollamos nuestras actividades en tres áreas: familia, investigación y juventud.

Visión

Ser un punto de referencia en la innovación de proyectos que den respuesta a las necesidades de interés general relacionados fundamentalmente con la promoción de la familia, de la docencia y de la investigación científica y técnica.

Valores

Innovación | Responsabilidad | Servicio | Igualdad | Honestidad | Calidad |
Transparencia | Conciliación



Quiénes lo hacemos

Junta de Patronos

Presidente: María Pilar Olmedo Varea

Vicepresidente 1º: Juan Antonio Martínez-Ortiz Castellano

Vicepresidente 2º: José Ignacio San Martín Naya

Secretaria: Mercedes Cerero Real de Asúa

Vocales: Concepción Rodríguez Creixems
Matilde Sánchez Gimeno
M^a Jesús Biechy Baldán
Luis Manuel Calleja Corujedo
Gloria Gratacós Casacuberta
M^a Rosario Fernandez Ayesa

Equipo de Gestión

Directora de proyectos: Araceli Girón

Directora de proyectos de investigación: Natalia López Moratalla

Comunicación y proyectos: Lourdes Ivorra

Gerencia de administración: Paloma Llorente

Staff: Inmaculada de Pascual

Coordinadora del proyecto Talentum Youth: Marta del Río Guerra

5.



Cómo lo hacemos

Desarrollamos nuestras actividades en tres áreas: familia, investigación y juventud

// Área de Juventud

// Área de Familia

// Área de Investigación



5.1

Área de Juventud

In Memoriam



Inmaculada Pinilla Albarrán



Araceli Girón Fernández
Coordinadora de desarrollo
de proyectos (directora de
proyectos)



Lourdes Ivorra López
Coordinadora de
comunicación y gestión de
proyectos



Inmaculada de Pascual Silla
Staff de proyectos de
formación

Este Área ofrece servicios, recursos, actividades y programas para ayudar a las familias, asociaciones o fundaciones. El objetivo es desarrollar actividades innovadoras de calidad para lograr un entorno de formación integral entre la familia, los centros educativos y el tiempo libre.

Todos los escenarios en los que se mueve la juventud, deben potenciar el desarrollo personal, el talento y la empleabilidad juvenil; fomentando la adquisición de las competencias y habilidades que les permitan ser agentes de transformación social.

SERVICIOS

- Programas de formación y herramientas para la gestión eficiente de las organizaciones.
- Proyectos y actividades para potenciar las soft skills.
- Voluntariado corporativo.
- Proyectos y sinergias entre organizaciones juveniles para innovar y dinamizar trabajos.

OBJETIVOS

- Potenciar el liderazgo femenino. Impulsar, promover y organizar programas de empoderamiento de las niñas y de la mujer en las áreas de STEM y TIC para superar la brecha de género.
- Impulsar el talento a través de actividades extraescolares o after school programs.
- Desarrollar proyectos innovadores para que los jóvenes sean agentes de cambio.
- Organizar y colaborar en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar.
- Ofrecer una plataforma de servicios, recursos, actividades y programas de formación para fundaciones, asociaciones de padres y colegios.

ÍNDICE ACTIVIDADES

Programas de Formación

YOIMP

YOTTIP

Comunicación efectiva e inteligencia emocional

Maduración y Heridas afectivas

Aprendamos a Amar

Proyectos

Leader Code

Global Trends

Summer Camp

Campus de Emprendimiento

YouGoGirl

Estilos de Vida

Leader Code Irlanda

Be Relevant

Talentum Youth

Talentum Summer School Milán 2019

Otras actividades

Curso de piano

Zooming

Juventud en datos 2019



Países que han participado en proyectos de formación y actividades con jóvenes

Austria
Australia
EEUU
España
Eslovenia
Holanda
Londres

Irlanda
Polonia
Guatemala
Chile
Perú
Jerusalén

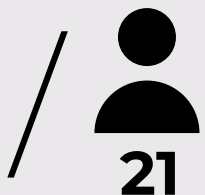


Programas de formación

YOIMP. Youth Organization International Management Program Programa Internacional de Gestión de Organizaciones Juveniles



Vídeo
promocional



21
participantes

YOIMP
2018-19



17
asociaciones

Países participantes:

Chile	Holanda
Perú	Guatemala
EEUU	Austria

YOIMP (Youth Organization International Management Program) es un programa para desarrollar competencias directivas necesarias para gestionar con eficacia organizaciones juveniles. De manera que sean una ayuda para los padres en la educación de sus hijos, y puedan introducir procesos de mejora continua.

Los jóvenes capaces de cambiar el mundo surgen de organizaciones juveniles donde encuentran espacios para desarrollar su personalidad e impactar en la sociedad de manera global. Estas asociaciones nacen de las familias y son una ayuda en la educación de sus hijos. Sus gestores, junto a los padres, necesitan prepararse para hacerlo realidad.

Durante el año 2018 lo han realizado 9 directivos de 9 asociaciones de EEUU, Chile y Perú.

En el 2019 se unieron Holanda, Austria y Guatemala, un total de 12 alumnos a lo largo de este año.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Mejorar las actitudes y competencias personales de liderazgo y de gestión de equipos.
2. Perfeccionar el proceso de toma de decisiones y desarrollar las líneas estratégicas de la asociación, para alcanzar su objetivo de servicio a las familias y a la sociedad.
3. Recibir la formación pedagógica necesaria y conocer las herramientas más innovadoras en este campo.

4. Innovar tanto en el modelo de proyecto como en el diseño de las actividades.
5. Construir y comunicar la Marca para que forme parte de la historia de las familias y de sus asociadas, creando así un sentimiento de pertenencia.
6. Aprender a gestionar los recursos económicos disponibles y buscar financiación pública o privada, basándose en el impacto social generado.
7. Difundir el proyecto en las redes sociales ampliando su influencia de manera global.
8. Intercambiar best practices y desarrollar sinergias entre organizaciones. Iniciar un sistema de trabajo colaborativo que potencie los resultados obtenidos con los recursos humanos y económicos invertidos.

METODOLOGÍA

Blended-Learning: Curso con clases online de cada módulo, por streaming, y una semana presencial en Madrid. Los alumnos trabajan en nuestra plataforma e-learning Moodle y reciben asesoramiento personal y en grupo.



Semana Presencial

Datos de asistencia:



Vídeo resumen



12
participantes

Países participantes:

Chile	Holanda	Colombia
Perú	Austria	España
EEUU	Roma	

Del 9 al 14 de mayo se celebró en la sede de la Fundación FASE en Madrid una semana presencial para los alumnos del programa.

El objetivo de esta semana de formación fue reforzar la asimilación de los contenidos del curso estableciendo contacto directo con los profesionales y realizar trabajos colaborativos para crear una comunidad que genere el conocimiento a nivel global.



YOTTIP. Youth Organization Tutor-Training Program. Programa Experto en Educación Familiar DAIP.



Este programa está dirigido a asesores familiares que colaboran voluntariamente en la formación de jóvenes dentro de una asociación juvenil.

Generalmente son profesionales, padres y madres de familia, que dedican unas horas a la semana y están en contacto directo con los jóvenes y su entorno más próximo. La formación con la que cuentan es la de su propia profesión, y en el aspecto educativo, la que le presta la asociación.

Los asesores familiares son personas con capacidades educativas que desempeñan estas tareas de manera voluntaria, dedicando un tiempo a la mejora de otras familias.

Desde la **Fundación FASE** hemos diseñado este programa junto a la prestigiosa consultora **Identitas**, consultora del ámbito educativo, para proporcionar la formación necesaria y profesionalizar el desempeño de sus tareas en la asociación.

Este programa responde a la fuerte demanda existente en las asociaciones de mejorar la cualificación y formación del Asesor Familiar, como pieza clave para que el proyecto educativo sea una realidad.

Comunicación efectiva e inteligencia emocional



31

participantes



25

asociaciones

Países participantes:

Chile	Perú	EEUU
Holanda	Guatemala	Honduras
Austria	España	

El 12 de mayo de 2019 celebramos el curso “Comunicación Efectiva e inteligencia emocional” para aprender a liderar equipos desde la comunicación asertiva y el feedback, dirigido a directivos de organizaciones juveniles.

El curso fue impartido por Ramón Romero de “**Be Forget**”, empresa de transformación de empresas en el aprendizaje sostenible y colaborativo, y se desarrolló durante la semana presencial del programa de dirección de asociaciones juveniles (YOIMP).

OBJETIVOS

1. Conocer los motivos de los conflictos entre las personas de la organización y definir cuál es el problema.
2. Transmitir mensajes claros y concisos: eficientes.
3. Comunicar el cambio y conocer las técnicas para que ese cambio se produzca.
4. Conocer mejor a tu equipo.
5. Crear planes de acción medibles para la mejora continua y que se lleven a la práctica.



Madurez personal y heridas afectivas

**58**

alumnos

La madurez afectiva es clave para conseguir equilibrio y armonía en la vida, pero no hay biografía sin heridas afectivas. ¿Cómo aprender a curar estas heridas para conseguir una personalidad madura? Se aprende con tiempo, atención a cada persona y sobre todo con conocimientos.

Por ese motivo, desde la **Fundación FASE** vemos necesario que las personas que dedican tiempo a educar a niños y jóvenes en asociaciones juveniles estén preparadas, y sean una ayuda eficaz para los padres en la formación de sus hijos.

Para conseguir este objetivo hemos organizado dos ediciones del curso presencial: “Madurez personal y heridas afectivas”, de diez horas de duración; la primera celebrada el 8 y 9 de febrero, y la segunda, del 15 al 16 de marzo. En total han participado 58 alumnos de toda España.

El programa ha sido desarrollado por el **Instituto Desarrollo y Persona de la Universidad Francisco de Vitoria** e impartido Ruth de Jesús, profesora en la UFV en el Máster de Acompañamiento, en el de Psicología General Sanitaria y en el grado de Psicología.



Aprendamos a Amar



48
alumnos

Por cuarto año consecutivo, hemos organizado el curso **“Aprendamos a amar”**, durante tres fines de semana de septiembre a noviembre, de treinta horas de duración.

“Aprendamos a amar” es curso presencial de educación afectivo-sexual dirigido a responsables, educadores, padres y formadores de asociaciones juveniles.

El objetivo del programa es prepararse en la educación de niños y jóvenes en este ámbito; para conseguir que adquieran una personalidad estable, aprendan a compartir pensamientos y sentimientos, se valoren y valoren a los demás, respeten la diversidad y consoliden buenas relaciones.

El curso ha sido desarrollado por el **Instituto Desarrollo y Persona de la Universidad Francisco de Vitoria** e impartido por Nieves González Rico, directora académica del Instituto Desarrollo y Persona y Eduardo Navarro Remis director del área de Madrid del Programa Aprendamos a Amar de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid) Coautor de la publicación Aprendamos a Amar de Editorial CEPE.



Proyectos

Leader Code 2018-2019



210

participantes



104

mentores



12

asociaciones

Ciudades participantes:

A Coruña	Alicante
Almería	Barcelona
Girona	Granada
Murcia	Oviedo
Vigo	



Vídeo SPOT



Vídeo Leader Code 1
Promocional



Vídeo Leader Code 2
Promocional

o Programa anual.

o Edades: 14 a 18 años.

o Desarrollado en asociaciones juveniles de España.

Leader Code es un programa de la **Fundación FASE** que tiene la misión de formar a jóvenes, ciudadanas globales, como agentes de cambio en su entorno social y profesional.

Está dirigido a mujeres jóvenes de 14 a 18 años y se desarrolla en asociaciones juveniles, entidades educativas no formales, un espacio idóneo para desarrollar plenamente la propia identidad.

El objetivo del programa es impulsar el empoderamiento de las mujeres en la sociedad, a través de la ejecución de un proyecto de impacto social para la mejora de su entorno.



TRES ÁREAS

1. Liderazgo en acción
2. Empoderamiento de la mujer para liderar el cambio social
3. Desarrollo sostenible

DOS AÑOS

- **Leader Code I.** El primer año está orientado al desarrollo de competencias personales, al descubrimiento del propio talento e iniciación en la gestión del emprendimiento social y el liderazgo de equipos.
- **Leader Code II.** El segundo año se trabajan las competencias interpersonales y digitales para preparar a las participantes a su acceso al mundo laboral y el emprendimiento social, así como en el acompañamiento en el proceso de orientación profesional.

METODOLOGÍA

- SESIONES MENSUALES- RETO CON UN EXPERTO: aprender capacidades para ser un buen líder.
- MENTORING: seguimiento de los objetivos de cada sesión y realización del proyecto de impacto social.
- PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL: aprende a liderar el cambio, detectar un problema, formar un equipo, diseñar un proyecto, implementarlo y presentarlo en público.
- GLOBAL TRENDS. EVENTO FINAL DE LEADER CODE: encuentro anual en Madrid de los participantes con profesionales y otros jóvenes que estén realizando proyectos de impacto social.

GLOBAL TRENDS. CLAUSURA DE LEADER CODE

#GLOBALTRENDS
JOVENES EN ACCIÓN



El proyecto Leader Code 2018-2019 se clausuró en Madrid el 4 de mayo de 2019 en la segunda edición de “**Global Trends-Jóvenes en acción**”, en el que participaron 300 jóvenes de toda España para promover el liderazgo en acción y generar talento.

El objetivo de **Global Trends** es que los jóvenes conozcan a otros jóvenes que ya miran al mundo, participan en él y se atreven a transformarlo, así como para que compartan también conocimientos con profesionales expertos en tendencias globales.

¿Por qué tendencias globales?

Porque ahí es donde se enmarca el cambio, en lo que ocurre hoy en el mundo, en las corrientes de pensamiento. Desde la **Fundación FASE** queremos promover que las personas sean el centro de estas corrientes y fomentar así su dignidad, respeto y diversidad.

En **Global Trends** se concientia a los jóvenes sobre los diferentes problemas globales que les atañen y a los que ya se tienen que enfrentar: la desigualdad social, la inmigración, la inteligencia artificial, el empleo juvenil, la sostenibilidad, la economía circular, la responsabilidad social, el empoderamiento femenino, los nuevos agentes de poder y los retos digitales.

Este año contamos con grandes profesionales en el evento como Jan Carbonell, ingeniero y emprendedor, apasionado por la inteligencia artificial y la educación; May López-Bleda de Castro, emprendedora en Denim Souls; Javier Simón y Jesús Simón, del grupo musical “Los Puppós”; Juan Manuel Vízquete, asesor de comunicación e imagen; y con las jóvenes del programa Leader Code que expusieron sus trabajos de impacto social.

Un evento entre personas de distintas generaciones que se reúnen con un propósito común: **liderar el cambio.**





Summer Camp

Desde el área de juventud de la **Fundación FASE** creamos espacios para potenciar el liderazgo femenino e impulsar el talento juvenil. Actividades para que disfruten, aprendan y desarrollen las habilidades necesarias para su futuro personal y profesional.

Queremos fomentar en los jóvenes que participan una actitud activa, motivadora, creativa, con capacidad de afrontar dificultades. No sólo mostrando qué hay que hacer sino cómo, ayudándoles a entrenar habilidades que potenciarán su éxito personal y laboral.

Este verano hemos organizado seis actividades. Cuatro proyectos en España: Campus de Emprendimiento, You Go Girl, Estilos de vida-Look Out Project y Be Relevant; y dos en el extranjero: Leader Code Summer en Irlanda y Talentum Summer en Milán.

En total han participado 236 chicas de 13 a 24 años y desde la **Fundación FASE** se ha ayudado económicamente con becas, de hasta 50% del importe de la actividad, a 105 de estas participantes.



Campus Emprendimiento “Be proud of yourself”

- o **Participantes: 83 jóvenes**
- o **Edades: 14 a 16 años.**
- o **Asociaciones: 14 asociaciones de toda España.**



La **VI edición de Campus de Emprendimiento** se ha celebrado del 29 de junio al 7 de julio de 2019 en Siero (Asturias). Este año el Colegio Peñamayor se ha convertido en una escuela de talentos musicales y artísticos.

A través de talleres de percusión corporal, canto, expresión con palabras, coreografía y puesta en escena, impartidos por músicos profesionales, las participantes han trabajado tres habilidades: autocontrol, memoria y flexibilidad-improvisación; muy necesarias para el trabajo en equipo y su proyección profesional.

También han comprobado que se puede: valorar uno mismo, valorar a los demás y aportar mucho al mundo, siendo como somos y superando las vergüenzas. Porque cada uno tenemos mucho que decir, somos únicos “Be PROUD of yourself”; éste ha sido el lema del **Campus de Emprendimiento 2019**.

El proyecto también ha incluido deportes de aventura y de equipo: surf, barranquismo, baloncesto, natación y voleibol; visitas culturales y actividades para desarrollar el afán de superación, el trabajo en equipo, la deportividad y el liderazgo.



#YouGoGirl

o **Participantes:** 40 jóvenes de Alicante, Madrid, Valencia, Málaga, Sevilla, Tarragona, Barcelona y Almería.

o **Edades:** 14 a 18 años



Del 10 al 12 de julio de 2019, cuarenta chicas de Alicante, Madrid, Valencia, Málaga, Sevilla, Tarragona, Barcelona y Almería, participaron en #YouGoGirl un curso de comunicación, gestión de equipos y liderazgo organizado por la **Fundación FASE** y **Procter & Gamble** (Evax & Tampax, Gillette-Venus).

El programa incluyó sesiones de coaching personal y comunicación, impartidas por María Molezún de Iryde, "Instituto para la Resiliencia y Desarrollo Emocional"; liderazgo en equipos a través de caballos, con David Russ, experto en Doma Natural y coach y María López Herranz, de la empresa H_ZLO y un dinámica de gestión de equipos "HACK YOUR TALENT", con Pilar García Lombardía. También pudieron vivir la experiencia de un Masterchef de Sushi organizado por la empresa SUMMUMM y música en directo con el grupo "Los Puppós".

Un programa para chicas que quieren conectar con profesionales, desarrollar su mejor versión y contárselo al mundo.



Estilos de vida-Look Out Project

o **Participantes:** 25 jóvenes de Valladolid, Valencia, Sevilla, Pamplona y Barcelona.

o **Edades:** 17 a 24 años.



Estilos de vida-Look Out Project es un programa para jóvenes valientes, inconformistas y activas que quieren reflexionar sobre su personal estilo de vida y su proyección en su entorno, involucrándose para ser agentes de cambio social.

La **V edición “Estilos de vida”** se celebró en Madrid del 25 al 30 de agosto de 2019 y participaron 25 estudiantes de 17 a 24 años.

Durante estos días a través de sesiones con profesionales sobre liderazgo, comunicación, moda, workshops e intercambios de experiencias; pudieron compartir su modo de vivir estos aspectos y como impacta en su vida y a su alrededor.

Unos días para convivir, pensar, y adquirir herramientas para crear su propio de estilo vida, tolerante y abierto a las necesidades de los demás y a la diversidad social; a través del pensamiento crítico, validez argumentativa, capacidad de síntesis, creatividad y habilidades comunicativas.



Leader Code Summer Ireland

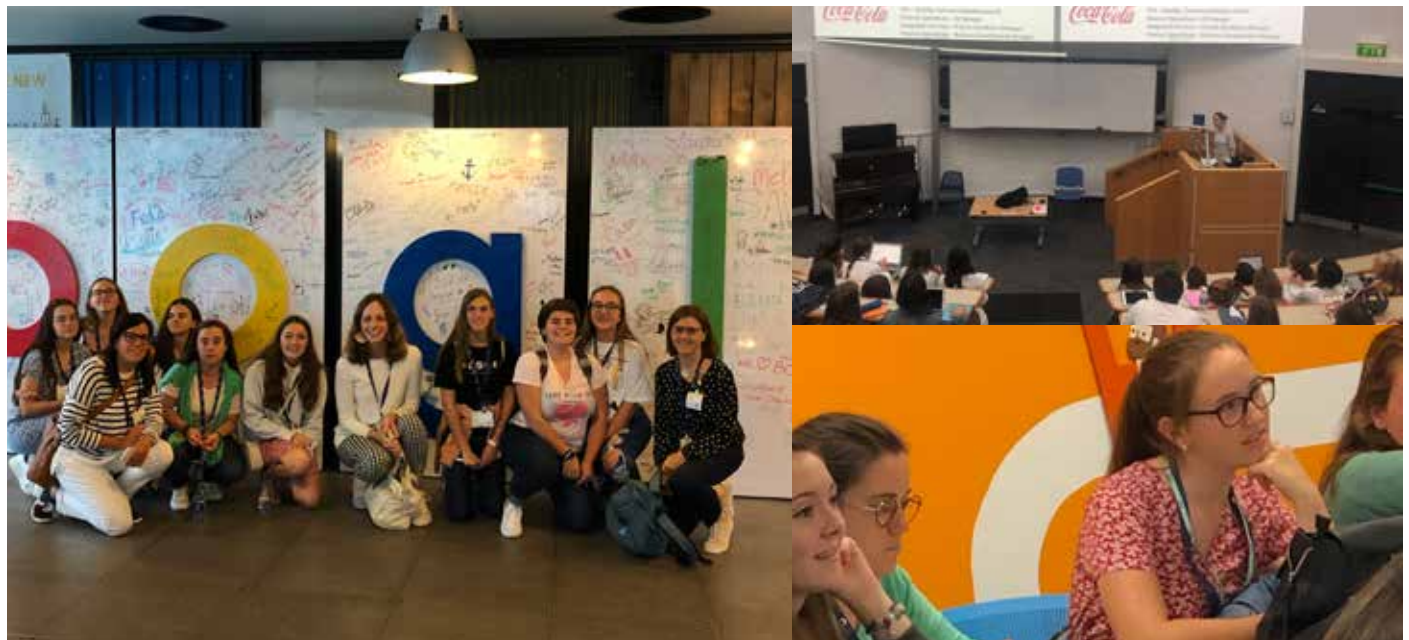
o Participantes: 29 chicas de Alicante, Murcia, Barcelona, Gerona y Madrid.

El programa de **Leader Code 2018-2019** concluyó con un encuentro de las participantes en Dublín, del 22 al 28 de julio.

Una semana para aprender de profesionales sobre innovación, marca y márketing, visitar empresas tecnológicas, como Google y Facebook, y conocer nuevas metodologías de gestión de proyectos y poder aplicar estos conocimientos al proyecto de impacto social que están desarrollando en **Leader Code**.

Durante los dos años del programa de **Leader Code**, las participantes, con la ayuda de profesionales y de los mentores del programa, aprenden a detectar problemas de su entorno, a conocer cómo otros miran esas mismas realidades y a definir soluciones creando un proyecto de impacto social que lo ponen en marcha en su ciudad.

Leader Code Summer Ireland es la oportunidad para dar una mirada innovadora y global al proyecto que están desarrollando, conociendo y conviviendo con otras chicas agentes de cambio, abriéndose a otra cultura, a profesionales y a empresas referentes en innovación en Dublín.



Be Relevant II Edición. Agosto

o Participantes: 31 jóvenes de España e Inglaterra. De Alicante, Almería, Asturias, Barcelona, Pamplona, Madrid, Albacete, Palencia y Londres.

o Asociaciones: 13

o Edades: 14 a 17 años

“Be Relevant” es un curso de técnica y reflexión para transmitir, influir y conectar en redes sociales para tener presencia y credibilidad, organizado por la **Fundación FASE** para jóvenes de 14 a 17 años.

La II Edición del programa se ha celebrado en Barcelona del 28 al 30 de agosto de 2019 y han participado 31 chicas de España y de Inglaterra.

El programa incluye sesiones con profesionales influencers, workshops, intercambio de experiencias y desarrollo de un proyecto personal con la ayuda de un coach.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Identidad digital: quién soy y quién quiero ser en la red.
2. Laboratorios de creación de contenidos: iluminación y fotografía; el lenguaje digital; cómo llegar a una mayor audiencia; edición de vídeos; marketing; community manager; emprendimiento...
3. Sesiones con influencers: compartir con influencers de distintas áreas su historia personal; cómo empezaron “la chispa”, superar los momentos críticos, gestionar a los haters



Be Relevant III Edición. Diciembre

o **Participantes:** 51 jóvenes de Zaragoza, Logroño, Barcelona, Murcia, Lérida y Madrid.

o **Asociaciones:** 7

o **Edades:** 14 a 17 años



La **III Edición** de **BE RELEVANT** sobre identidad, influencers y contenidos móviles se celebró en Madrid el 6 y 7 de diciembre de 2019, en la sede de la **Fundación FASE**. En el evento participaron 51 chicas de 14 a 17 años de Zaragoza, Logroño, Barcelona, Murcia, Lérida y Madrid.

El objetivo del programa es que los jóvenes reflexionen, se conozcan y potencien sus talentos para tener presencia y relevancia en el mundo; construyendo una sociedad mejor.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Cómo tener una IDENTIDAD coherente, online y off line. Decide qué quieres reflejar en rr.ss. Haz un “pause”, marca tus retos, cómo conseguirlo y modos de valorarlo.
2. Claves para desarrollar tu PENSAMIENTO CRÍTICO. Para ser relevante en rr.ss aporta algo interesante. Piensa cómo formar tu opinión y qué vas a decir.
3. Qué HERRAMIENTAS utilizar para crear contenidos interesantes.
4. Busca REFERENCIAS de instagramer que cuenten su experiencia transformadora en redes sociales

PROFESIONALES DEL CURSO

- Laura Cuesta, experta en comunicación con nuevas tecnologías, responsable de Comunicación y Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Madrid y profesora de Comunicación y Nuevas Tecnologías en la Universidad Camilo José Cela.
- Maialen Parra, everything Manager en Punto JES.
- Victoria Segura, filósofa y antropóloga y profesora de bachillerato.
- Patricia Llamas y María Piedrola, fundadoras de “Los Ángeles de Kenia”.

En **Be Relevant** todos comparten y piensan, para crear una marca digital coherente con su identidad, que aporte contenido desde el respeto a uno mismo y a los demás.



Talentum Youth



o **Edades: 17 a 30 años.**

o **Programa anual.**

Talentum Youth es un proyecto que potencia el talento juvenil para descubrir y solucionar las necesidades de las personas. Cualquier persona o comunidad local puede beneficiarse de las propuestas **Talentum Youth**, ya que buscamos soluciones a problemas cotidianos, humanos y universales. Este proyecto está promovido por jóvenes y para

jóvenes. Quiere despertar el interés por lo cercano a través de la observación, la reflexión, el estudio, la creatividad, la innovación y la acción. Detrás de toda iniciativa **Talentum** hay dos elementos clave: la mirada atenta y la proactividad para plantear soluciones, y un único objetivo: impactar en personas.

MIRADA ATENTA + REFLEXIÓN + ANÁLISIS Y ESTUDIO + PROPUESTA + ACCIÓN



Marta del Río Guerra

Líder Central de Talentum Youth

Líder Central
Marta del Río

Colíder Central
Elvira Lorenzo

Responsable de Comunicación
Beatriz Gallastegui

Responsables de Producto
Olalla Pita y Sofía López

Responsables de RRHH
Elvira Lorenzo y Ester Torres

Responsable de sostenibilidad y relaciones externas
Marta del Río

Talentum Summer School Milán 2019



- o **Participantes:** 44 jóvenes Españolas y 4 de Oporto.
- o **Edades:** 16 años en adelante.

Del 14 al 21 de julio de 2019 se celebró en Milán (Italia) el **Summer School de Talentum Youth**, el tercer encuentro internacional de jóvenes **Talentum** en el que participaron 27 jóvenes, de 16 y 26 años, de varias ciudades españolas.

El programa ha consistido en una semana de aprendizaje en la capital del diseño, para explorar las tendencias de moda, cultura, gastronomía e innovación conectándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las participantes han conocido a personas inspiradoras con su trabajo y con su vida, han adquirido conocimientos y estrategias para convertir el inconformismo en una oportunidad y han aprendido sobre cómo ser un agente de cambio en la sociedad.

Además, disfrutaron de actividades y experiencias muy diversas: rutas turísticas por lugares emblemáticos de la ciudad, talleres, visitas ligadas al mundo de la moda – como la de la aceleradora de moda – o de la gastronomía – como la del Refettorio Ambrosiano –, y divertidas experiencias de equipo como el paseo en canoas en el barrio de Navigli.



IV Edición Talentum Youth 2019

Más de 300 jóvenes de toda España se reunieron el 2 y 3 de marzo de 2019 en **CaixaForum Madrid** en **Talentum Youth Conference** para compartir ideas para el desarrollo rural.

“Ideas para el desarrollo rural” fue el reto de esta nueva edición, dirigida a fomentar el impulso bidireccional entre los ámbitos urbanos y rurales para lograr el desarrollo rural sostenible. Un evento para impulsar en los jóvenes aportaciones creativas no solo de la ciudad al campo sino también del campo a la ciudad.

Durante la primera jornada, el 2 de marzo, se defendieron las distintas propuestas de los equipos de jóvenes **Talentum Youth** ante un Comité Evaluador, tras la apertura a cargo de Dani Diéguez. Posteriormente, los participantes realizaron el reto de descubrir el rastro rural a través de los diferentes mercados de Madrid.

El domingo, 3 de marzo, se celebró la clausura con un evento que combinó charlas inspiradoras, testimonios, la exposición de los proyectos finalistas y actuaciones musicales. Entre otros contó con la aportación inspiradora de Ana Simoneta, de 25 años, ex presidenta de AIESEC España que actualmente desarrolla proyectos educativos para Iberoamérica en OEI; Juanjo Manzano, director general de Alma Natura; Marta Finner fundadora de Grey Hounder y con la actuación de David Rees.

El proyecto ganador de esta **IV Edición** de **Talentum Youth** ha sido: “Coworking rural O Salnes”, un espacio de trabajo, formación y orientación al emprendedor en Cambados (Galicia), desarrollado por Sofia Pombo y María Monteagudo; y la mejor acción de impacto: “Quenadatepare” de Inma Ricart y Keisy Torres, proyecto inclusivo de jóvenes voluntarios con jóvenes discapacitados, integración de la discapacidad y apertura a nuevas experiencias rurales.



Otras actividades

IV curso de piano. Humanismo, arte y música

o Participantes: 14 jóvenes de toda España.

o Dirigido a: alumnos de Piano de Grado Profesional, Grado Superior, Postgrado y Profesores.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Plantear y planificar el estudio del piano durante las vacaciones estivales, madurando el repertorio pianístico ya trabajado e iniciando el propuesto para el siguiente curso.
- Desarrollar y reforzar el aprendizaje de los fundamentos de la técnica e interpretación pianística, aplicados al nivel de cada alumno y a las diferentes obras del repertorio pianístico.
- Profundizar en los contenidos teórico-prácticos de la música en general y del piano en particular.
- Reflexionar en los fundamentos principales de la pedagogía del piano, aplicada dentro y fuera del aula.
- Ayudar y facilitar a los integrantes del curso en todos los contenidos que les sean necesarios, tanto en el campo de su formación académica como en la preparación y desarrollo profesional actual o futuro.
- Simultanear con la enseñanza del aprendizaje pianísticomusical, el histórico, filosófico, estético, artístico, estilístico de la historia de la música, en el objetivo de mostrar la integralidad del conocimiento en general, y del arte y la música en particular.
- Fomentar actividades académico-artísticas, pero con un espíritu lúdico y de entretenimiento (iniciación a la Ópera, Música y Cine, talleres de lectura, diferentes visitas Guiadas a la ciudad y a su patrimonio cultural y artístico, asistencia a Concierto/s).
- Explicar, recordar y compartir los valores humanísticos que aporta la cultura y el arte, en general, y la música, en particular.



El Cuso ha sido dirigido y organizado por D^a Esther Sestelo Longueira.

(Diplomada en Lengua Inglesa por la Universidad de California, Irvine (UCI)

Como escritora, es autora de notas al programa para diferentes Auditorios, y autora de numerosos artículos y reseñas en diferentes libros, revistas y discos de perfil musicológico. Desde 2006, simultaneando la investigación con la literatura más generalista, ha escrito y publicado varios libros, entre ellos: El amor en la historia de nuestra vida (novela-narrativa, 2006); Antón García Abril, el camino de un humanista en la vanguardia (investigación, 2007); El diario hablado de Clara (literatura infantil y juvenil) continuado en una serie; Película de animación, 2012, (Taller de Imagen de Gijón); Humanismo y Música, propuesta formativa y de transformación social (Texto Docente 2012; 5^a reimpresión, octubre 2017); Clara y su diario, en una aventura increíble (literatura infantil y juvenil, 2015), etc.

Como conferenciante, es reclamada para dictar conferencias en distintas universidades e instituciones de Estados Unidos, Hispanoamérica y España. Ha impartido y continúa impartiendo cursos especializados de técnicas pianísticas, oposiciones y música en general, participando en congresos –como miembro de comités científicos, ponente y conferenciante y, como jurado, en oposiciones y concursos.

A partir de 2006, se le han concedido los títulos de Ilustrísima Dama y Excelentísima Señora en Órdenes de ámbito nacional e internacional. Y desde 2007 hasta la actualidad, ha sido nombrada Académica de Número de la Academia de la Hispanidad y de la Academia Internacional de Ciencias, Tecnología, Educación y Humanidades –CTEH- (2009-2012, Vicepresidenta de esta institución); Académica Correspondiente de la Sociedad Erasmiana de Málaga - SEMA- y de la Real Academia de Doctores de España; Miembro de AEDOS; Miembro y Asesora Artístico-Musical de la Fundación Tomás Moro; Miembro de la Asociación Española de Personalismo; Miembro del Ateneo de Madrid y de Honor del Ateneo Cultural y Solidario de Sevilla; Miembro de la Asociación de Escritores de Castilla La Mancha y de la Asociación de Escritores y Artistas Españoles; Colaboradora de Aldeas Infantiles y Save the children (Embajadora, 2009-2012), dona los derechos de autor de sus libros infantiles/juveniles a estas dos ONG.



Zooming

Zooming es un proyecto de formación del programa **Talentum Youth** promovido por la **Fundación FASE** que pretende la formación en habilidades y competencias que cualquier persona va a necesitar en su vida profesional y personal: cultura del esfuerzo, empatía, resiliencia persiguiendo metas, comunicación...

Es una oportunidad para chicas entre 16 y 22 años que quieren aprovechar las vacaciones de verano de una manera diferente: un reto que despierta sus talentos dormidos.

Cómo ser capaz de convertir cualquier estancia en un lugar agradable.

Se les ayuda a conocer las claves del orden, la limpieza y el mantenimiento, practicar y descubrir algunas técnicas culinarias básicas y de repostería, aprender lo necesario para organizar un evento.

Zooming es una combinación perfecta de cabeza, corazón y manos, un plan de desarrollo personal a través de una experiencia única, un entrenamiento para la vida, una aventura.





Hemos recogido impresiones de las participantes:

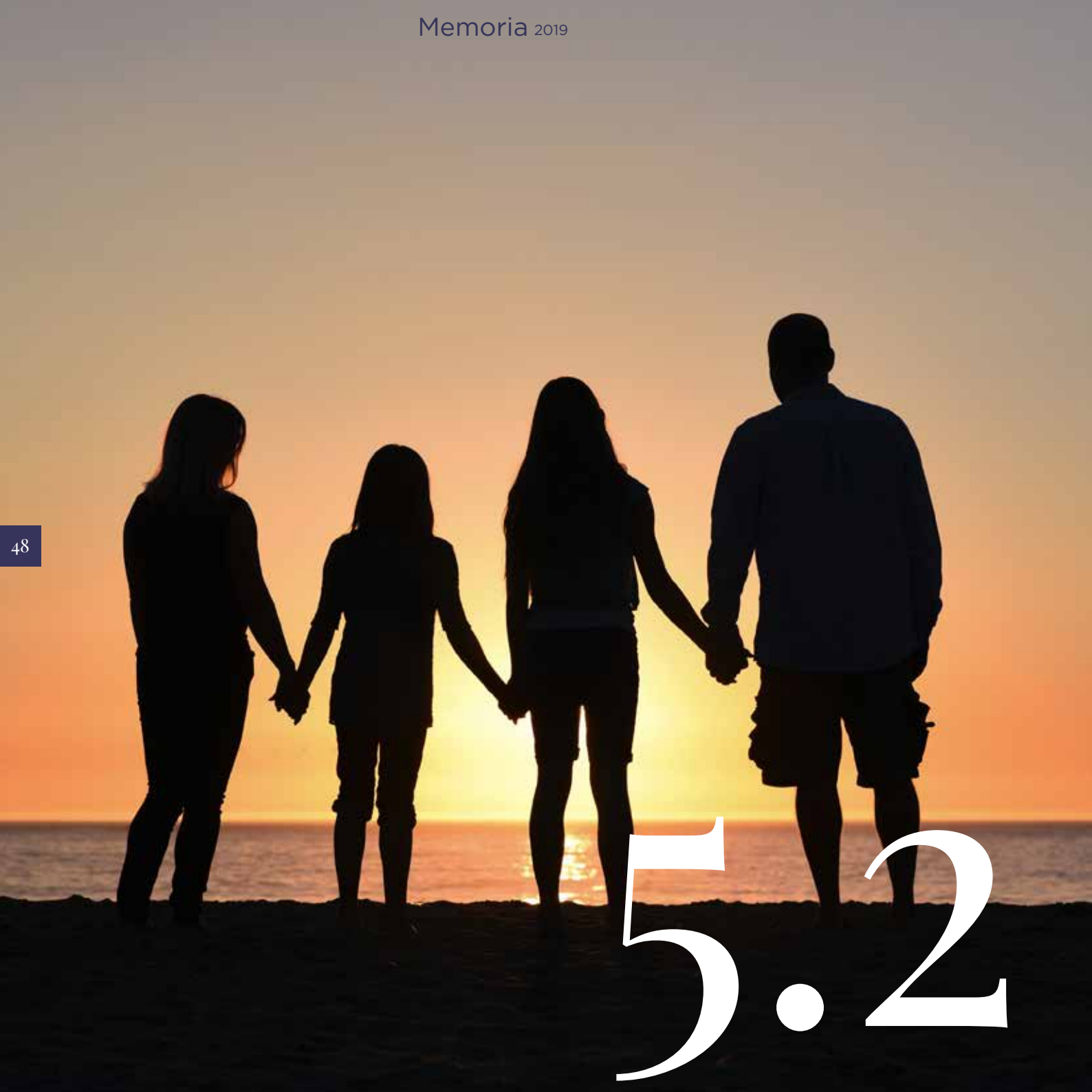
“He aprendido que no importan tus destrezas a la hora de incorporarte en el equipo, porque en el “Proyecto Zooming” van a tratar que aprendas de aquello en lo que no destacas y procurarán que disfrutes de las actividades al mismo tiempo”.

“Me ha aportado un punto de vista distinto que no conocía y me ha hecho ser consciente de que mi trabajo sirve”.

“He aprendido que detrás de mí siempre viene alguien por lo que es mejor hacer el trabajo bien hecho que hacerlo mal. Además he aprendido que cada cosa que hacemos aunque sea pequeña vale la pena”

“He aprendido que en un equipo, el trabajo de todos es imprescindible independientemente de lo que parezca desde fuera.”

“El trabajo me ha enseñado que las cosas más pequeñas pero más fundamentales requieren dedicación y esfuerzo, y el equipazo con el que he tenido la suerte de trabajar me ha enseñado una lección de humildad y de dar sin esperar recibir a cambio. También me ha enseñado a ser constante y perseverante.”



5.2

Área de Familia



**Conchita
Antón**

Coordinadora
del programa
// Secretaria de
dirección



**M^o Isabel
Marco**

Coordinadora
del programa //
Licenciada en
Económicas por
la U.C.M.



**Sylvia
Camuñas**

Formadora.
Madrid // Grado
en Comunicación
St. Louis
University, MO.
Traductora
profesional.



Lucía Simón

Formadora. Madrid
// Licenciada en
Derecho por la
U.C.M.
Master en
Matrimonio y
Familia por la
UNAV



Juan González

Formador. Madrid
// Ingeniero
Industrial.



Beatriz Torres

Formadora.
Aranjuez //
Licenciada en
Derecho por U. de
Jaén.



**Pedro A.
Guzmán**

Formador.
Aranjuez //
Licenciado en
Derecho por
la U.C.M.



**M. Isabel
Ramirez de
Arellano**

Formadora.
Andalucía //
Secretariado y
CEICID



Claire Mazoyer

Creadora del
programa. París
Diplomada en
Hostelería en
Francia



**Rosana
Benitez**

Formadora.
Andalucía
Grado en
Nutrición
Humana y
Dietética en la
UNAV.



**Carmen
Barbancho**

Formadora.
Córdoba



**Carmen
Quintero**

Formadora.
Córdoba



**Josefina
Castejón**

Formadora.
Córdoba



Charo Mariñas

Formadora.
Madrid
Funcionaria Área
de Familia de la
Comunidad de
Madrid

FASE organiza y participa en proyectos para construir una cultura solidaria y de servicio en el ámbito familiar, en colaboración con empresas y entidades del sector. La formación y el asesoramiento familiar son las dos áreas principales.

Las líneas de actuación de este área son líneas innovadoras, que buscan marcar tendencia y ser una referencia, dando respuesta a las necesidades sociales y familiares actuales. Estas líneas de actuación se concretan en 5 ámbitos:

- Promover la calidad y la profesionalización de la gestión del hogar.
- Estudiar y analizar programas existentes en otras partes de Europa y América.
- Ser estímulo de la innovación e interpretar la realidad social.
- Establecer mecanismos de coaching familiar; motivar, dar técnicas y herramientas para formar la familia que queremos. TRANSFERENCIA DEL SABER.
- Realizar mentoring familiar; familias que ayudan a otras familias. Ofrecimiento de consejos, información o guía, en el ámbito de los conocimientos y las habilidades, para dar respuestas a necesidades familiares. TRANSFERENCIAS DEL HACER.

Home Management



UN NUEVO PROYECTO FAMILIAR

Los seminarios **Home Management** dan respuesta a las necesidades actuales de la familia: la corresponsabilidad y la conciliación trabajo-familia. A través de la reflexión sobre la casa, el hogar, el concepto de trabajo y cómo gestionamos nuestro tiempo. Aplicando estrategias de la empresa en el ámbito familiar para aprender a priorizar, a delegar y dirigir e implicar a todos los miembros de la familia en la gestión del trabajo del hogar. **Home Management** es un proyecto de la asociación **A Tout Famille** en Francia, y de **FASE Fundación** en España.

EL HOGAR COMO REALIDAD VIVA

El hogar es una realidad viva, que evoluciona en las distintas etapas de la vida. Las herramientas que proporcionan estos seminarios facilitan que la familia pueda ajustar el funcionamiento de su hogar a las distintas circunstancias.

Los seminarios también aportan técnicas y conocimientos a nivel práctico de las distintas tareas que se desarrollan en el hogar: alimentación y aportes nutricionales; acción química de los productos, eficacia en las técnicas de desarrollo de los trabajos, consejos de ergonomía, etc.



DESARROLLO DE LA CORRESPONSABILIDAD



En los seminarios ayudamos a saber delegar, diferenciar entre paridad y complementariedad y cómo superar las dificultades.

Enseñamos herramientas para conseguir la participación, el desarrollo de la confianza, la responsabilidad y comunicación. Todo ellos a través de una mentalidad empresarial en la que la dirección es coparticipada.

CARÁCTER PROPIO DE NUESTROS SEMINARIOS

- Enriquecimiento a través del intercambio de experiencias
- Importancia de la familia en el desarrollo de una sociedad sostenible
- Apoyo mutuo a través de la participación, por el carácter propio de las sesiones.
- Impulso por aportar una nueva manera de vivir en familia
- El cuidado de la persona como centro de la vida en el hogar



SEMINARIOS

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Alcanzar un equilibrio entre trabajo profesional y el trabajo de la casa, a través de la corresponsabilidad.
- Poder abordar cada día de trabajo con serenidad, estando organizados.
- Favorecer la comunicación entre todos los miembros de la familia.
- Reflexionar sobre las costumbres personales y familiares.
- Establecer prioridades con una mirada positiva sobre las tareas del hogar

METODOLOGÍA

8 módulos en grupos de 8-15 personas, con sesiones teóricas y ejercicios prácticos.

Por su carácter participativo permiten encontrar instrumentos concretos y enriquecerse con las aportaciones del grupo.

TEMAS DE LAS SESIONES

- Módulo 1: Organizarse para ganar en serenidad.
- Módulo 2: Gestión del tiempo.
- Módulo 3: Ordenado, desordenado: encontrar el buen equilibrio.
- Módulo 4: Distribuir y negociar: estrategias de participación.
- Módulo 5: Contabilidad: establecer presupuestos.
- Módulo 6: Cocina y pautas nutricionales.
- Módulo 7: Mantenimiento de la casa.
- Módulo 8: El cuidado de la ropa.

Comunicación interna, reparto de tareas, minimización de gastos... El programa de **Home Management** enseña a las parejas (y a todo aquel que conviva con otras personas) a gestionar su casa de una manera eficiente, de tal manera que los participantes «puedan simplificar su día a día y tengan más tiempo para ellos», indica Sylvia Camuñas, una de las formadoras. «No somos especialistas del orden –insiste-. Nuestro mensaje no es “tenga usted la casa ideal”, sino disfrute de un hogar que funciona, que cada día da menos trabajo porque las tareas están bien distribuidas y donde la convivencia es armónica», aclara esta experta.

Noticias



HOME MANAGEMENT EN REDMADRE: IV ENCUENTRO REDMADRE INFLUENCERS & MATERNIDAD

Home Management participó el 14 de mayo de 2019 en el IV encuentro de influencers de la Fundación Red Madre, centrado este año en el duelo perinatal.

HOME MANAGEMENT EN COPE: EL ORDEN PUEDE SOLUCIONAR PROBLEMAS DE PAREJA

El 12 de Mayo de 2019, Lucía Simón, formadora de Home Management y experta en familia intervino en el programa de "Hablar en Familia" de la Cadena Cope para explicar cómo detrás de algunos problemas de pareja está la falta de organización en el hogar.



PONENCIA DE HOME MANAGEMENT EN BBVA

Home Management participó el 3 de junio en el ciclo de conferencias organizado por Antonio Zabaleta y Jose Luis Brito en BBVA. La ponencia estuvo a cargo de Juan González, uno de nuestros formadores. La sesión se centró en la necesidad de establecer un proyecto para nuestra familia a partir de la buena gestión de la casa, en la que todos los miembros se implican.



SESIÓN SOBRE ORGANIZACIÓN FAMILIAR EN ZARAGOZA

Dialhogar convocó a Home Management para hablar sobre Organización Familiar, en su evento "La casa es de todos".

5.3



Área de Investigación



Natalia López Moratalla

es Doctor Honoris Causa por la Universidad Panamericana de México . Catedrático emérito de Bioquímica y biología Molecular de la Universidad de Navarra, Doctora en Ciencias Biológicas en la Universidad de Navarra, Investigadora y docente en el ámbito de la química, biología, bioética, antropología, y, de alguna forma, “en la ciencia de la vida”. Autora de un centenar de publicaciones científicas internacionales en las áreas de Bioquímica mitocondrial y de Biología Molecular y Celular de terapias antitumorales y de la patología de enfermedades autoinmunes. Dirigió el Proyecto Los Secretos del Cerebro que cuenta con la publicación de 20 vídeos del cerebro en 3D y 12 e-books, este proyecto es un análisis de antropología ecológica desde la vida embrionaria a la juventud, con especial atención a la etapa adolescente.

Líneas de actuación

Promocionar la enseñanza y la educación en sus más variados aspectos, la investigación científica y técnica y cualesquiera otras actividades semejantes, de acuerdo que al efecto concreten los órganos de gobierno de la Fundación.

Crear y editar publicaciones de carácter científico, técnico y, en general, cultural.

Dotar cátedras y conceder ayudas económicas para el ejercicio y desarrollo de actividades o investigaciones científicas o técnicas

Publicaciones 2019

Sobre inteligencia artificial, ¿conciencia artificial?

Ideas 12 recoge un debate interdisciplinar de gran altura sobre el libro de la bióloga y bioquímica Natalia López Moratalla “Inteligencia artificial, ¿conciencia artificial?: Una perspectiva desde las ciencias de la vida” (2017). Se tratan ante todo los avances neurocientíficos de los últimos años desde el punto de vista de la autora y desde el antropológico, el jurídico, el económico, el histórico y varios más. Sorprende que filósofos y antropólogos sigan cultivando sus disciplinas sin asumir la necesidad de conocer lo que la neurociencia ha descubierto acerca de los asuntos que ellos estudian. Como contrapartida, sorprende también que una mayoría de neurocientíficos saquen conclusiones propiamente antropológicas de lo que ven en el cerebro a través del escáner, sin tener suficientes conocimientos de antropología, ni cultural ni filosófica. Gran parte del debate se centra en este punto: en los conocimientos biogenéticos actuales, se ha observado que hay una frontera incluso fisiológica que sólo traspasan, de hecho, los seres humanos y que se caracteriza porque se rige, paradójicamente, por la dinámica del caos y, por lo tanto, no se puede dominar en la medida necesaria para poder cambiarla con la seguridad de que el remedio no sea peor que la enfermedad. Pero tampoco se puede entender al ser humano sin tener en cuenta que, por debajo de ese umbral, los comportamientos humanos y animales se corresponden con una continua reorganización neuronal que puede expresarse matemáticamente según algoritmos.



El cerebro adolescente

Ciertamente esta etapa de la vida supone un equilibrio inestable entre cabeza, corazón y desarrollo de las capacidades propias. Los procesamientos cognitivos, emocionales y ejecutivos tienen diferente velocidad, y su maduración lleva diferente ritmo. Integrar estos sistemas y regularlos requiere estrategias adecuadas de control.

Con un lenguaje sencillo, la autora introduce al lector en el complejo proceso de maduración del cerebro humano. La herencia genética se combina aquí con las vivencias personales, en un esfuerzo para integrar cabeza y corazón. Ese será el reto de todo adolescente: lograr entenderse, conocer sus límites, encontrar respuestas. Por la gran flexibilidad de las conexiones neuronales -causa también de su inestabilidad-, es el tiempo de las metas ambiciosas, del descubrimiento del amor romántico y de la solidaridad.



Tribuna de opinión. Columna Invitada en Diario Médico

“Se entienden los sentimientos, pero nadie es dueño de la vida para quitarla”



59

¿El Homosexual nace o se hace? Esa no es la pregunta.

Acepresa 10 de septiembre de 2019

El pasado 30 de agosto se publicó en la revista Science el estudio genético más amplio realizado hasta la fecha sobre la orientación sexual. Los veintidós investigadores, de diferentes centros y países, han identificado variantes genéticas asociadas a la conducta no heterosexual analizando el genoma completo de 477.522 participantes de Estados Unidos, Reino Unido y Suecia. Esta enorme muestra permite calificar de certeza científica aspectos ya conocidos, pero necesitados de confirmación con muestras más amplias.



Sobre inteligencia artificial, ¿conciencia artificial?

Encrucijadas de nuestra época. Doce alternativas para decidir el futuro (Ignacio Aréchaga,ed). 2019



Cursos y Conferencias

Universidad de La Sabana, Colombia - Diplomado en Neurociencias aplicadas a los Vínculos Familiares

Programa virtual de 170 horas lectivas que profundizó en la extraordinaria construcción morfofuncional del cerebro humano para identificar la relación entre los cambios en el neurodesarrollo del niño y el adolescente con los vínculos familiares, como estrategia de apoyo inicial a los subsistemas familiares y sociales.

La Universidad de La Sabana destaca la importancia de entender la arquitectura cerebral desde el seno materno y a lo largo de la vida para aprender cómo cada uno construye, formatea y reformatea su cerebro.



CURSOS FORMACIÓN ONLINE ORGANIZADOS POR COPOE “NEURORIENTACIÓN Y MALTRATO INFANTIL”

Nuestra Confederación, en la línea de completar la oferta informativa, puso en marcha un nuevo curso a distancia, homologado por el **MECD** (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), en concreto por el **INTEF** (Instituto Nacional de Tecnología Educativas y Formación del Profesorado)

Comenzó el 15 de septiembre y se prolongó hasta el 31 de octubre de 2019. El curso se impartió en el Aula Virtual de **COPOE** (Confederación de Organizaciones de Psicopedagogía y Orientación de España).

El curso a distancia “Neuroorientación y maltrato infantil”, aportó los conocimientos actuales de las neurociencias sobre las alteraciones de la estructura funcional del cerebro en situaciones de abandono-maltrato y está estructurado en tres módulos:

Módulo 1. La construcción del cerebro y las oportunidades de su plasticidad: documento con imágenes, vídeos del cerebro 3D sobre la estructura funcional del cerebro.

Módulo 2. El maltrato físico y psíquico -estrés tóxico- sobre la estructura funcional de la red cerebral del autocontrol y la afectividad: documento con imágenes, vídeos del cerebro 3D sobre la estructura funcional del cerebro.

Módulo 3. Entrenar la resiliencia: documento con imágenes, vídeos del cerebro 3D que muestran Estrategias para el desbloqueo de la memoria emocional, reducir la irritabilidad emocional y entrenar la Resiliencia en el aula.

Este curso estaba destinado a maestros/as de Educación Primaria, Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional y trabajadores de los Servicios de orientación, no solo de España sino también de los países de idioma castellano.

El objetivo principal del curso fue conocer las conexiones neuronales que constituyen los circuitos y redes del autocontrol, la regulación de las emociones, y del sistema de recompensa y castigo, y su alteraciones. Se trató de reflexionar en las medidas de entrenamiento para un aumento de la Resiliencia de forma especial en los que han sufrido maltrato en la infancia.

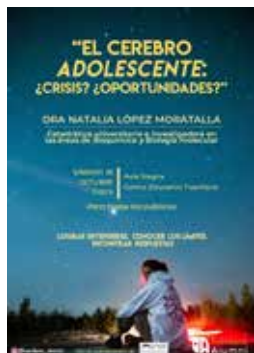
La metodología a utilizar fue eminentemente interactiva con los tutores del curso, a través de consultas del foro en la plataforma virtual. Cada uno de los 9 temas contó con cuestionarios de autoevaluación de los contenidos teóricos de cada tema, así como actividades de desarrollo práctico que muestren el grado de adquisición de los objetivos del curso.

Sesión Hábitos en el Cerebro. Universidad Internacional de Cataluña. 4 de abril

Sesión Vida Afectiva. Universidad Internacional de Cataluña. 30 de abril

Participación en el Curso :Anunciar el evangelio en las fronteras. Amar haciendo. SESIÓN “El cerebro humano”. En Torremocha , Madrid. 5/8 al 7/8

Conferencia Centro Educativo Fuenllana en madrid 26 de Octubre



El sentido de tal inestabilidad es muy profundo: la dotación genética heredada no determina la conducta, sino que es la influencia del ambiente, de la educación, la apertura a la relación con los demás, y sus propias decisiones lo que configura la biología cerebral, de forma que el cerebro resulta elaborado y labrado por cada uno. Más aun, la configuración cerebral, aunque labrada por cada uno condiciona en buena medida la vida, pero tampoco la determina. Todo tiene arreglo, aunque no todo sea fácil de arreglar.

La conferencia fue seguida por un coloquio con los asistentes, la mayoría padres de las alumnas y antiguas alumnas del centro, y vendió ejemplares de su último libro: “El cerebro adolescente”.

Todo lo que vivimos deja huella, por tanto somos artífices de la construcción de nuestro cerebro que en la adolescencia es mucho más vulnerable. Dicha vulnerabilidad no se da en animales, y no tienen “crisis de adolescencia” ya que en ellos no se llega a dar la unión entre lo cognitivo y lo emocional. Para entender estos conceptos hizo un breve explicación de cómo se construye el cerebro humano. Explicó cómo se alcanza la madurez cerebral a través de imágenes de TACs cerebrales. Se detuvo en explicar cómo funciona la red de autocontrol que integra en el control cognitivo la regulación emocional y el control de la impulsividad.





Los nuevos estilos de vida – comentó – generan que las temeridades para la vida y la salud —conducción arriesgada, borracheras, relaciones sexuales precoces—, constituyan fenómenos frecuentes entre adolescentes. A su vez, están presididos por la velocidad, puesto que queremos alcanzar los deseos y los resultados de inmediato, por el estrés, por la necesidad de emociones positivas constantes y a cambiar las relaciones personales —estar juntos, verse, mirarse, hablarse—por las relaciones por conexión virtual.

“Todas las experiencias “atípicas” inciden en el desarrollo de los circuitos funcionales del cerebro y alteran la secuencia natural y precisa de la onda de maduración que, desde la nuca avanza hacia la frente en estos años de la adolescencia” – destacó.

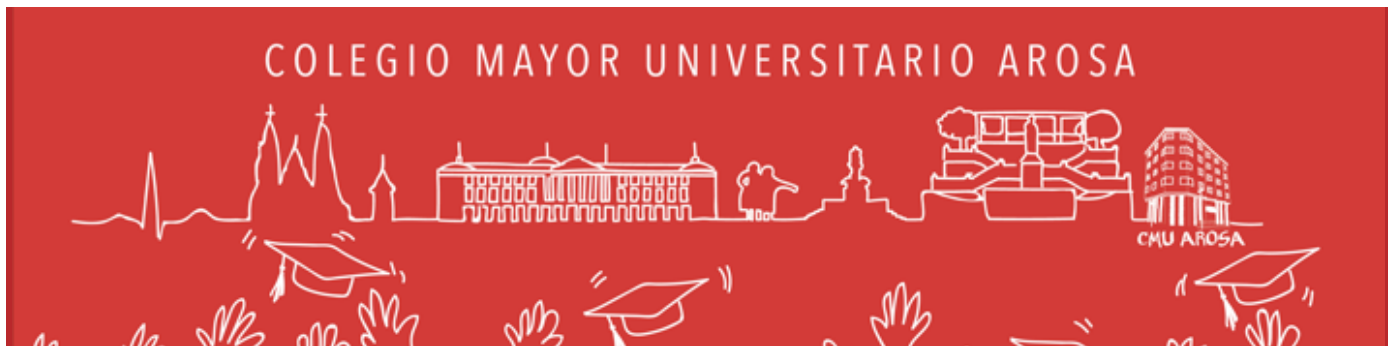
“No obstante, las palancas que mueven el mundo de los adolescentes han de tener temeridad: al menos, una veta. Sin el placer por el peligro y la fascinación de lo nuevo no arrancaríamos la aventura de la búsqueda de la felicidad. Ese tiempo siempre será —por la flexibilidad de las conexiones neuronales que da la inestabilidad— el tiempo de las metas ambiciosas, del descubrimiento del amor romántico y de la solidaridad.”

Conferencia: BBVA. En el ciclo Familia, educación y cristianismo. “Las adicciones” 21 de mayo



6.

Centros sociales y culturales



Arosa abre sus puertas en el año 1978 como Residencia Universitaria. En 1981, se adscribe a la Universidad de Santiago de Compostela. Junto a los otros centros adscritos a la USC, públicos y privados, Arosa se caracteriza por ser el único Colegio Mayor femenino de la ciudad.

Actividades

Durante este curso académico se han desarrollado un buen número de actividades, de las cuales destacamos algunas a continuación:



MANIPULACIÓN 4.0

El martes 17 de octubre abrimos nuestro PLAN CULTURAL 2019 con la tertulia con el periodista Jesús Fontenla.

Fue una sesión interesantísima donde Jesús fue aportándonos conceptos muy claros sobre lo que es la autenticidad periodística, cuál es la responsabilidad de un profesional y cómo las redes pueden desenfocar la verdad y que terminemos haciendo de altavoz de fake news ...

En este sentido nos aportó varios recursos muy interesantes y prácticos para evitar caer en noticias falsas... Nos animó a fiarnos de periodistas concretos, por supuesto de ir a las fuentes y no quedarnos en algo viral que nos llega a través de las redes... En este sentido nos animó a formarnos criterio de los asuntos más interesantes que van inundando el día, y sobre ellos leer 3 ó 4 noticias de prensa, artículos de fondo, etc



ACTO DE CLAUSURA E IMPOSICIÓN DE BECAS

El pasado 28 de marzo, jueves, tuvimos en el Colegio Mayor el Acto de Clausura e imposición de becas.

Es un acto que se vive intensamente en el Colegio ya que intervienen muchos factores: se termina el curso a nivel actividades culturales y colegiales porque ya todas las residentes se centran en estudiar; se les impone la beca a las veteranas que llevan 2 ó 3 años en el Colegio y la insignia a las de 1º año; además siempre se invita a un conferenciante de nivel que imparte una clase magistral sobre temas interesantes, etc.

El Colegio Mayor ese día se llena de autoridades, profesores de la USC, residentes, familias y amigos de las residentes y lo que suele ser una residencia familiar deja de serlo.

Tras 30, 35, 40 años sin verse... hoy hemos tenido un encuentro inolvidable entre antiguas residentes del Colegio Mayor. Arosa abrió sus puertas en 1979 y desde entonces no se había organizado un evento de Antiguas residentes

Visita guiada al Pórtico de la Gloria

El evento comenzó a las 12:00 h. con una VISITA GUIADA DE GRUPO AL PÓRTICO DE LA GLORIA. Allí fue el primer re-encuentro de unas cuantas... risas, desconcierto, fíche... dudas... un flash en el pensamiento de «¿como te veo yo... me ves tu a mi tras... 34 años??» y por fin, ¡ el abrazo! ¡el reconocimiento! y, en seguida un:»¿te acuerdas cuando...» y de ahí hasta las 20:00 h de la tarde, ya no hubo quien cortara la conversación.

Pero no todas llevaban tantos años sin encontrarse, había promociones de 1995, 1996... 2000.. 2013... A las 14:00 h. la entrada del colegio mayor estaba colapsada con señoras, cochecitos de bebés, residentes actuales... Al llegar se les entregaba una acreditación con su nombre y los años que habían vivido en Arosa, se les hacía una foto junto al rollUp y en seguida el comedor cobró protagonismo.





Un centenar de Antiguas Alumnas se reúnen por el 50 Aniversario de Ribamar

El centro educativo organizó un evento con las estudiantes y el personal, docente y administrativo, que ha pasado por Ribamar para celebrar sus cinco décadas de historia.

Las Antiguas Alumnas participaron en las actividades interactivas preparadas por las estudiantes de Educación Infantil, Dependencia y Dietética; y en los talleres de los ciclos formativos del sector sanitario.

También hubo momento para los recuerdos de los primeros años con el testimonio de Marivi Herrera, primera alumna del Ciclo de Hostelería, que remarcó lo que significó para ella estudiar en Ribamar. «Me cambió la vida en todos los sentidos», aseguró.

ASOCIACIÓN ALUMNI RIBAMAR

Para finalizar el evento, se presentó el proyecto #YoSoyAlumniRibamar que este año se ha puesto en marcha. Esta iniciativa consiste en una actualización de la Asociación de Antiguas Alumnas de Ribamar creada desde 1993, para que toda alumna, profesora, personal, etc. que pase o haya pasado por Ribamar pueda seguir conectada al centro.

Con un evento caracterizado por los reencuentros y la ilusión por los años venideros quedaron clausurados los actos de conmemoración del 50 Aniversario de Ribamar.

Ribamar celebra su 50 aniversario con más de 120 empresarios

El evento consistió en una mesa redonda en la que colaboraron directivos de Quirónsalud Andalucía, de la Asociación de Hoteles de Sevilla, del Instituto Internacional San Telmo y de ManpowerGroup.

El encuentro se celebró este martes, 5 de marzo, en el NH-Collection de Sevilla. La Directora de Ribamar, Marta Valdés, se encargó de dirigir la apertura del acto con unas breves palabras en las que resaltó el alto índice de inserción laboral del centro de estudios y la renovación constante del personal docente para adecuarse a las necesidades de las empresas y del mercado laboral.

Tras su participación, comenzó la mesa redonda, “Formación Profesional, una oportunidad para la empresa”, moderada por la periodista y redactora de RTVE, Patricia García Mahamud, y en la que participaron Pilar Serrano Moya, Directora Gerente Territorial de Quirónsalud Andalucía; Manuel Cornax Campa, Presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia; Brita Hektoen, Directora de la Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad del Instituto Internacional de San Telmo; y María



García Bautista, Directora de empleabilidad de Human Age Institute de ManpowerGroup.

Gracias a las distintas participaciones de los ponentes se creó un clima de diálogo en el que todos los asistentes pudieron reflexionar sobre el papel actual de la FP, la situación real de mercado laboral del sector servicios y el papel de la mujer dentro del organigrama de las empresas.



La Asociación Altanar de Valladolid, ha seguido potenciando las actividades que tuvieron más éxito el curso pasado con el fin de consolidar esos talleres para darles continuidad en años sucesivos. Trabajamos con un calendario de actividades muy variadas planificadas a lo largo de todo el año, y hemos contado con un buen equipo de profesionales para impartirlas.

Actividades Culturales

Ciclo de Libro fórum

Ciclo de Cine-forum, Video-forum

Tertulias y coloquios-café culturales

Jornada anual de profesores de la Universidad



Actividades Interdisciplinares

Jornadas interdisciplinares

Seminarios sobre temas de actualidad para mujeres profesionales de la hostelería

Taller de puzzles

Taller de Coser y Cantar

Curso básico de mejora y gestión de procesos



Actividades de Voluntariado

Voluntariado con personas mayores

Voluntariado con niños

Colaboración con la Asociación Redmadre





Almenar es una Asociación en Toledo, cuyo proyecto educativo está orientado a las actividades extraescolares y de tiempo libre que se complementa con la familia y el colegio, y desarrolla su labor después del horario escolar.

6 pilares

- Protagonismo de los padres
- Cada asociada es única
 - Libertad
- Valores cristianos
 - Excelencia
 - Apertura y pluralidad

Actividades

Estudio

Desde 1ºESO en adelante, posibilidad de estudiar en las salas de estudio por su cuenta, así como hacer uso de la biblioteca de la Asociación, de lunes a jueves de 5:00 a 8:00 de la tarde y los fines de semana.



“¡No sin mi viernes!”

Los viernes es el día esperado desde 2º EP hasta 2º ESO realizan actividades muy diversas. Cada asociada está integrada en un nivel según su curso o edad y está atendido por varias monitorias.



THE BEST CHEF



CREA E INNOVA



DANCE & SPORTS SCHOOL





GUADARRAMA es un club juvenil que ofrece actividades extraescolares y de tiempo libre para niñas de 8 a 18 años. Ha surgido como una iniciativa de padres que quieren ofrecer a sus hijas un complemento a la educación que reciben en la familia y en el colegio.



ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS

Las actividades extraordinarias que Guadarrama ofrece a nuestras hijas, tratan de estimular actitudes como el trabajo en equipo, el esfuerzo, compromiso, etc.

Las actividades de Guadarrama tienen carácter lúdico, deportivo o solidario.



Campamentos

Como todos los veranos organizamos los campamentos para las distintas edades.

Guadarrama ofrece una amplia oferta de actividades para continuar en verano la educación y formación realizada durante el curso.



VOLUNTARIADO

Desde la asociación se organizan actividades de carácter solidario y voluntario ya sea con niños, familias o ancianos.

Con estas actividades intentamos mejorar la formación como persona de las adolescentes, despertando sus preocupaciones por mejorar el mundo que les rodea y estimulando el sentido de la justicia, la tolerancia, etc. Con el fin de saber que son capaces de poder hacer cosas para ayudar y animar a los demás.

Las actividades solidarias que realizan son principalmente:

Visitas a ancianos y enfermos a sus residencias o casas para hacerles compañía.

Campaña de recogida de juguetes en Navidad y su reparto a niños.

Campaña de recogida de alimentos y su distribución a familias.

Campos de trabajo en Lisboa.





7.

Sinergias colaboraciones

Sinergias con otras Entidades

Madrid



Asociación
BALTAR



ALENZA
Fundación



Barcelona

Galicia

Valladolid



Valencia

Jaen

Pamplona

Francia



Colaboramos con



Gracias a

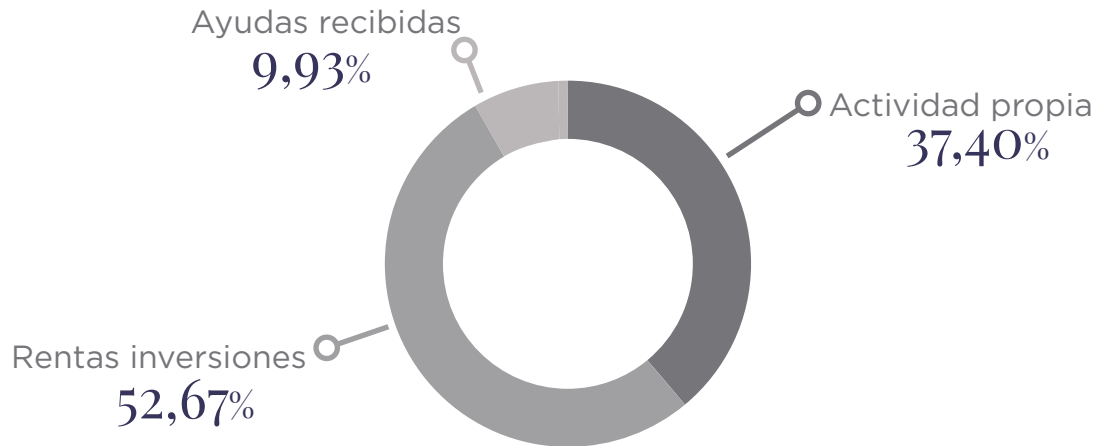


DANKE!
THANK YOU!
MERC I!
GRAZIE!
GRACIAS!
DANK JE WEL!

.....

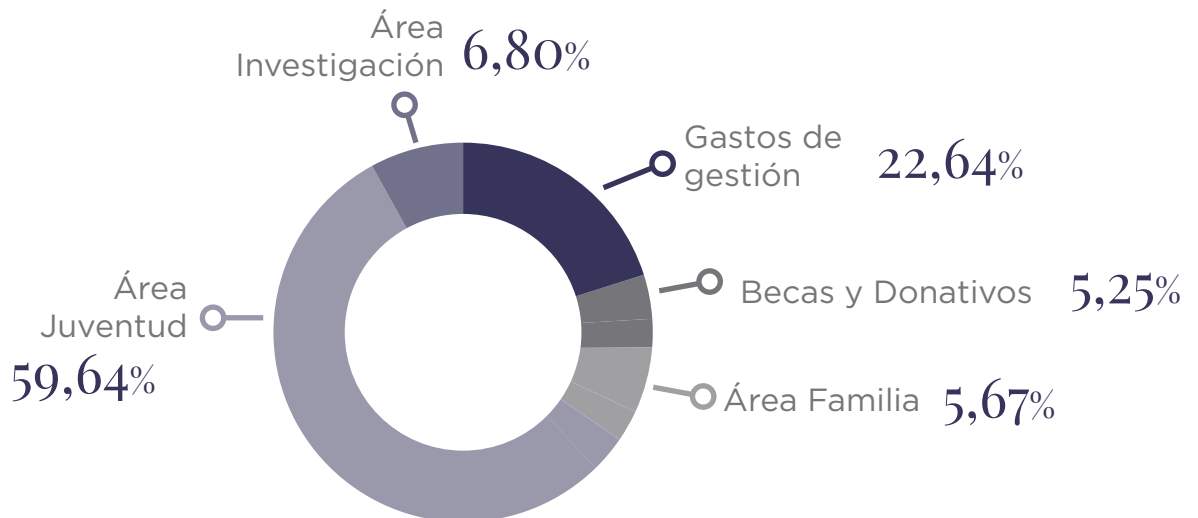
Cuentas

Origen de los Fondos



80

Aplicación de los Fondos Imputados a la Actividad



Conócenos

Para nosotros es importante compartir con los distintos grupos de interés las actividades que realizamos y dar a conocer a la sociedad el impacto que tienen en la vida de miles de personas.

Para ello, contamos con diferentes canales de comunicación como nuestra página web y las redes sociales, donde puedes encontrar toda la información relativa a nuestra actividad. Te invitamos a hacer comentarios y seguirnos en redes sociales: tu opinión es de gran valor para la Fundación.



fasefundacion.org



@fase_fundacion

www.fasefundacion.org



fase.fundacion



FASE Fundación



@TalentumYouth

www.talentumyouth.org



talentumyouth



Talentum Youth



@home_mgmt_fase

www.homemanagement.es



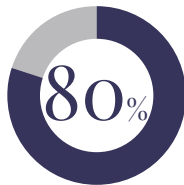
@home_mgmt_fase

Te Necesitamos

Los tipos de deducción aplicables a los donativos que se realicen en favor de la Fundación FASE, como entidad acogida al régimen fiscal especial de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre.

Si eres **particular**
% deducción por donación

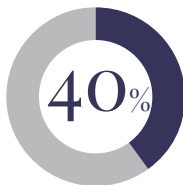
Primeros 150€



A partir de 150€



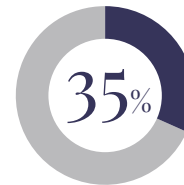
Cuando un ejercicio y en los dos anteriores se haya donado un importe igual o superior a la misma entidad.



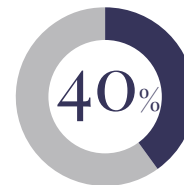
Consultar deducciones adicionales en determinadas comunidades autónomas.

Si eres **empresa**
% deducción por donación

Donaciones en general



Cuando un ejercicio y en los dos anteriores se haya donado un importe igual o superior a la misma entidad.



Si excede el límite: se puede aplicar en los 10 ejercicios inmediatos y sucesivos.

Deseo Colaborar

Nombre _____

Domicilio _____

Código Postal / Población _____

Teléfono _____ NIF/CIF _____

Email _____

Transferencia Bancaria a nombre de la Fundación FASE
BANCO SANTANDER: IBAN ES29 0049 3026 8013 1011 7241

Indique si desea:

- Certificado para la desgravación fiscal del IRPF.
- Información sobre las actividades de la Fundación FASE.

En a de de

Firma

De conformidad con la legislación europea y española, le informamos de que los datos de carácter personal que facilite en este impreso serán tratados por la Fundación FASE, como responsable del tratamiento para la gestión de las actividades promovidas por la Fundación. Mediante su cumplimentación y firma usted consiente expresa e inequívocamente que sus datos puedan ser procesados, cedidos o transferidos para dichas finalidades a las entidades y personas directamente vinculadas con la Fundación.

Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición por escrito, con copia de documento oficial identificativo, mediante email fase@fasefundacion.org o correo postal a la sede de la Fundación FASE, c/ Ríos Rosas 44A 1º, 28003 Madrid.



Deseo Colaborar

Nombre _____

Domicilio _____

Código Postal / Población _____

Teléfono _____ NIF/CIF _____

Email _____

Transferencia Bancaria a nombre de la Fundación FASE
BANCO SANTANDER: IBAN ES29 0049 3026 8013 1011 7241

Indique si desea:

- Certificado para la desgravación fiscal del IRPF.
- Información sobre las actividades de la Fundación FASE.

En a de de

Firma

De conformidad con la legislación europea y española, le informamos de que los datos de carácter personal que facilite en este impreso serán tratados por la Fundación FASE, como responsable del tratamiento para la gestión de las actividades promovidas por la Fundación. Mediante su cumplimentación y firma usted consiente expresa e inequívocamente que sus datos puedan ser procesados, cedidos o transferidos para dichas finalidades a las entidades y personas directamente vinculadas con la Fundación.

Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición por escrito, con copia de documento oficial identificativo, mediante email fase@fasefundacion.org o correo postal a la sede de la Fundación FASE, c/ Ríos Rosas 44A 1º, 28003 Madrid.



Fundación Familia, Sociedad y Educación
C/ Ríos Rosas, 44A 1º
28003 Madrid
Tlf: 91 554 38 86
Mail: fase@fasefundacion.org
Web: www.fasefundacion.org



INNOVANDO el presente CONSTRUYENDO el futuro



Con el objetivo de enriquecer y complementar la lectura de la presente Memoria, se han incluido vínculos de Internet mediante la inserción de códigos QR.