

# IMPACTO PROGRAMA YOIMP 2016

Youth Organization Management Program  
Programa de Gestión en Organizaciones Juveniles

 FASE  
Fundación  
Familia Sociedad Educación

El aumento de las familias asociadas ha sido de un **46%**

## MEJORAS PERSONALES DE LOS ALUMNOS

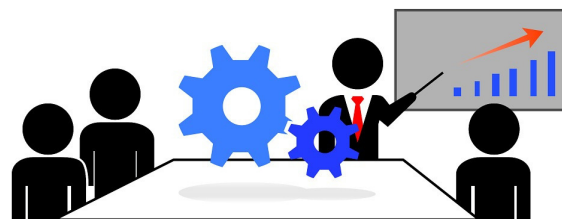


**100%** reconocen están mejor preparados para el trabajo en la asociación: "Es imprescindible antes de empezar a dirigirla"

**74%** ha aumentado su seguridad y confianza

**68%** ha mejorado su capacidad de liderazgo

## DIRECCIÓN Y LIDERAZGO



### GOBIERNO, VISIÓN ESTRATÉGICA Y TRABAJO DE LA JUNTA DIRECTIVA

**50%** ha trabajado un plan estratégico completo a medio plazo

**88%** ha definido la situación general con datos

**66%** ha definido la misión, visión y valores en la Junta directiva

**77%** ha realizado un estudio de recursos internos y externos. DAFO

**100%** ha establecido objetivos estratégicos

**75%** ha mejorado su trabajo en misiones concretas

**94%** ha definido la distribución de competencias de su equipo

**74%** de las Juntas directivas trabajan la consecución de fondos para lograr la viabilidad

## GESTIÓN

**68%** tiene una directora técnica con la dedicación y perfil profesional adecuados

**56%** ha trabajado el desarrollo de las competencias necesarias

**81%** de personas incorporadas responden al perfil adecuado

**81%** ha mejorado la gestión de conflictos



## GESTIÓN ECONÓMICA

**94%** ha trabajado cómo alcanzar la autonomía financiera y ha mejorado, de las que el **20%** ha logrado alcanzar la solvencia económica



## PROYECTO EDUCATIVO

**75%** ha crecido la participación de los padres en las actividades formativas

**93%** ha trabajado la preparación de su equipo para llevar a cabo las entrevistas a familias y a las asociadas

Competencia estrella desarrollada por las asociadas son las **relaciones interpersonales**

Tendencia mayoritaria: **trabajar por proyectos**



## CALIDAD, PROCESOS INTERNOS Y PROYECTOS

**90%** ha comenzado a trabajar para definir los procesos ordinarios

**60%** ha mejorado la calidad y profesionalidad de las actividades después del programa



## COMUNICACIÓN

**50%** ha mejorado la comunicación con los padres

**68%** ha mejorado la comunicación con las asociadas

**Más del 50%** conocen la percepción externa de la propuesta de valor y la valoran positivamente



## TRABAJOS COLABORATIVOS Y SINERGIAS

**75%** se ha basado en los proyectos colaborativos realizados en el curso entre las asistentes

**37,5%** ha participado en el diseño de proyectos pilotos innovadores que se trasladará al resto de asociaciones que lo deseen



## MARKETING

**75%** han descendido el número de bajas al llegar a 2º de la ESO (continuidad de las asociadas)

**81%** han trabajado con prescriptores

**75%** existe cuota familiar (cantidad única o decreciente por el número de hijas)

**80%** considera que ha aumentado la satisfacción de los padres con la asociación el último año