








## Temario y calendario. YOIMP Chile

Fecha de inicio del curso: 21 de mayo de 2018

 <p><b>Módulo I: Dirección</b></p>	 <p><b>Módulo II: Competencias personales</b></p>	 <p><b>Módulo III: Persona y educación</b></p>	 <p><b>Módulo IV: Innovación pedagógica</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir la identidad de la asociación: misión, visión, valores. Papel de los padres.</li> <li>2. Distintos modelos organizativos de organización juvenil s XXI.</li> <li>3. Construir la marca.</li> <li>4. Información sobre el marco legal de las asociaciones.</li> <li>5. Desarrollo de competencias directivas: visión estratégica, toma de decisiones, colegialidad, delegación y organización</li> </ol> <p><b>Fecha de inicio:</b> 21 de mayo de 2018 <b>Fecha de entrega:</b> 17 de junio de 2018</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar las competencias personales para la gestión de asociaciones:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Dirección de equipos.</li> <li>b. Productividad y gestión del tiempo.</li> <li>c. Negociación.</li> <li>d. Inteligencia emocional.</li> <li>e. Habilidades sociales.</li> <li>f. Comunicación interna.</li> <li>g. Liderazgo y motivación.</li> </ol> </li> <li>2. Incorporar un método para la adquisición progresiva de competencias.</li> <li>3. Evaluar las competencias.</li> </ol> <p><b>Fecha de inicio:</b> 18 de junio de 2018 <b>Fecha de entrega:</b> 5 de agosto de 2018</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entender los fundamentos antropológicos de la familia y sus consecuencias en la educación.</li> <li>2. Desarrollar las habilidades necesarias para realizar una entrevista a padres.</li> </ol> <p><b>Fecha de inicio:</b> 6 de agosto de 2018 <b>Fecha de entrega:</b> 9 de septiembre de 2018</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las características de la Generación Z y derivar los procesos, técnicas y mensajes según estas características.</li> <li>2. Conocer las tendencias para la educación no formal y en el tiempo libre.</li> <li>3. Aprender a desarrollar nuevas metodologías: <i>design thinking</i> aplicado a la educación y <i>thinking based learning</i>.</li> </ol> <p><b>Fecha de inicio:</b> 10-IX-2018 <b>Fecha de entrega:</b> 28-X-2018</p>

--	--	--	--

 <p><b>Módulo V: Modelos de éxito</b></p>	 <p><b>Módulo VI: Gestión de proyectos</b></p>	 <p><b>Módulo VII: Marketing</b></p>	 <p><b>Módulo VIII: Branding online</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer modelos de éxito de programas <i>after school</i>.</li> <li>2. Desarrollar programas a partir de las competencias o necesidades formativas identificadas.</li> <li>3. Financiación pública y privada para proyectos diseñados.</li> </ol> <p><b>Fecha de inicio:</b> 29 de octubre de 2018 <b>Fecha de entrega:</b> 2 de diciembre de 2018</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar proyectos. Propuesta de valor y metodología Canvas.</li> <li>2. Conocer los distintos modelos en la gestión de proyectos.</li> <li>3. Elaborar el cuadro de mando del proyecto. Datos operativos para la toma de decisiones.</li> <li>4. Medir el impacto como garantía para la consolidación de un programa.</li> </ol> <p><b>Fecha de inicio:</b> 3 de diciembre de 2018 <b>Fecha de entrega:</b> 23 de diciembre de 2018</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un plan de promoción y marketing. Búsqueda de prescriptores.</li> <li>2. Elaborar un plan comercial y de fidelización.</li> <li>3. Establecer una política de cuotas y becas.</li> <li>4. Diseñar encuestas de satisfacción que aporten datos relevantes.</li> </ol> <p><b>Fecha de inicio:</b> 4 de marzo de 2019 <b>Fecha de entrega:</b> 24 de marzo de 2019</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar las habilidades y técnicas para realizar una comunicación online efectiva.</li> <li>2. Construir una reputación online acorde al producto.</li> <li>3. Gestionar las principales herramientas digitales y RRSS</li> </ol> <p><b>Fecha de inicio:</b> 25 de marzo de 2019 <b>Fecha de entrega:</b> 14 de abril de 2019</p>

## Trabajo final de programa: PLAN ESTRATÉGICO

Desarrollar un plan estratégico de la asociación a 3 años contando con la Junta Directiva, el comité de gestión, equipo de monitores y colaboradores, así como con los padres de las asociadas y las asociadas mismas.

- Análisis situación
- Análisis entorno
- Misión. Visión Valores.
- Análisis de recursos DAFO
- Objetivos estratégicos
- Plan de implementación  
Actividades; recursos humanos y financieros; Comunicación; Medición e indicadores

**Fecha de entrega:** 9 de junio de 2019