

1 IDENTIDAD EN LAS ASOCIACIONES

Clases *online*

Clases <i>online</i>	Profesor
¿Quién soy? Misión. Visión. Valores.	Inmaculada Pinilla
La Marca, una propuesta de valor	Yolanda Sanz
Imagen corporativa. Coherencia con la propuesta de valor	Yolanda Sanz
Autonomía financiera	Angela Callejón
Fundamentos de contabilidad	Mavi García

Objetivos

- Definir la identidad
- Construir la marca.
- Modelos de organización
- Viabilidad económica

Tiempo de dedicación



Clases

7 horas



Trabajo personal

5 horas



Duración del módulo

4 semanas

Profesores



[Yolanda Sanz](#)

Directora de Gestión de Marca en Bankinter



[Inmaculada Pinilla](#)

Directora de Juventud de Fundación FASE



[Angela Callejón](#)

Profesora Titular de la Universidad de Málaga



[Mavi García de Castro](#)

Analista de Riesgos de Crédito en Caixabanc