

# 6 COMUNICACIÓN Y BRANDING ON LINE




Clases online	Profesor
Framing- Resumen	Teresa Sádaba
Estrategia de comunicación	Teresa Sádaba
Comunicar en entornos digitales.	Álvaro Ramírez Cárdenas
Mejorar el contenido de la web y el SEO	Carolina Gutiérrez-Cortines
Vídeo Experiencia	Álvaro Ramírez Cárdenas
Estrategia de comunicación digital. RRSS	Gonzalo Sánchez Pérez de la Blanca


## Objetivos

- Desarrollar las habilidades y técnicas para llevar una comunicación online efectiva.
- Construir una reputación online acorde al producto.
- Gestionar adecuadamente las principales herramientas digitales y RRSS


## Tiempo de dedicación



**Clases**  
10 horas



**Trabajo personal**  
20 horas



**Duración del módulo**  
5 semanas

## Profesores



Teresa Sádaba

Directora del *ISEM*  
Fashion Business School



Álvaro Ramírez Cárdenas

Managing Director y director comercial de Vipnet360



Carolina Gutiérrez-Cortines

Periodista Política en Republica.com



Gonzalo Sánchez Pérez de la Blanca

Director de estrategia, digitalización y Marketing de Attendis