

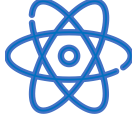





# YOIMP (Youth Organization Management Program)

## ITINERARIOS FORMATIVOS PROGRAMA DE GESTIÓN DE ORGANIZACIONES JUVENILES

Módulo	<b>Identidad de la asociación</b> 	<b>Competencias personales</b> 	<b>Innovación pedagógica</b> 	<b>Gestión e innovación de proyectos</b> 	<b>Promoción y Marketing</b> 	<b>Comunicación y Branding online</b> 
<b>Objetivos</b>	Definir la identidad Construir la marca. Modelos de organización Viabilidad económica	Desarrollar las competencias personales para la gestión de asociaciones. Incorporar un método para la adquisición progresiva de competencias.	Design thinking y critical thinking based learning, aplicado a la educación formal en el tiempo libre. Educación del carácter Impacto de las redes sociales en los jóvenes. Las características de la Generación Z y derivar los procesos, técnicas y mensajes según estas características	Diseñar proyectos. Conocer los distintos modelos en la gestión de proyectos. Elaborar el cuadro de mando del proyecto. Financiación pública y privada para proyectos diseñados. Información sobre proyectos innovadores de éxito en España.	Planificación comercial, comunicación y marketing. Política de cuotas y becas. Plan de fidelización. Encuestas de satisfacción que aporten datos relevantes. Medir el impacto.	Desarrollar las habilidades y técnicas para llevar una comunicación online efectiva. Construir una reputación online acorde al producto. Gestionar adecuadamente las principales herramientas digitales y RRSS
<b>Clases</b>	7 horas	7 horas	8 horas	10 horas	7 horas	10 horas
<b>Tiempo de trabajo personal</b>	5 horas	10 horas	40 horas	20 horas	15 horas	20 horas
<b>Duración</b>	4 semanas	4 semanas	9 semanas	6 semanas	4 semanas	5 semanas
<b>Precio</b>	230 €	240 €	280 €	310 €	230 €	310 €