

Módulos TRACKS FASE

2. Comunicación estratégica. Comunicación Digital



OBJETIVO: Desarrollar las habilidades y técnicas para llevar una comunicación online efectiva. Construir una reputación online acorde al producto y gestionar adecuadamente las principales herramientas digitales y RRSS

CONTENIDO

- Framing. Estrategia de comunicación
- Cómo comunicar en entornos digitales.
- Mejorar los contenidos digitales para web y rrss.
- Vídeo Experiencia. Reputación on line.
- Taller de comunicación digital.

DIRIGIDO directivos de asociaciones del equipo de gestión de la organización y Junta Directiva; así como la persona responsable de gestionar la comunicación externa de la asociación.

PROFESORES

[Teresa Sádaba](#)

[Álvaro Ramírez Cárdenas](#)

[Gonzálo Sánchez Pérez de la Blanca](#)

[Carolina Gutiérrez-Cortines](#)

HORAS 10 horas de clases online.