

# Módulos TRACKS FASE

## 3. Promoción y Marketing *online*



**OBJETIVO:** Desarrollar una planificación comercial. Establecer una política de cuotas y becas. Plan de fidelización en las asociaciones.

### CONTENIDO

- Público objetivo
- Planificación comercial
- Plan de fidelización
- Precios y becas.
- La Marca, una propuesta de valor
- Marketing directo I. El valor de la prescripción
- Marketing directo II. Buenas experiencias: la recomendación desde la confianza.
- Difusión de un proyecto

**DIRIGIDO** directivos de asociaciones del equipo de gestión de la organización y Junta Directiva; así como la persona responsable de gestionar la comunicación externa de la asociación y la gerente de la entidad.

### PROFESORES

[Itziar de Ros](#)

[Yolanda Sanz](#)

[Marian Casado](#)

[María López-Herranz](#)

[Isabel Álvarez Castro](#)

**HORAS** 8 horas de clases online.